

<<同义词小词典>>

图书基本信息

书名：<<同义词小词典>>

13位ISBN编号：9787532616169

10位ISBN编号：7532616169

出版时间：2004-7

出版时间：上海辞书出版社

作者：范晓

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<同义词小词典>>

内容概要

同义词指意义相同或相近的词，现代汉语中存在着大量的同义词，这是词汇丰富多彩的一个很重要的因素。

同义词中有一部分意义全同的，称为等义词或绝对同义词，这类词多为名词，如“白天、白昼”、“后代、后辈”等。

由于这类同义词的意义基本相同，所以一般的同义词词典可以不收或少收。

同义词中绝大多数是动词或形容词，它们在意义上属于相近的一类。

在语素形式上，有的语素全异，如“美丽、漂亮”、“怒吼、咆哮”、“途径、道路”等，还有的语素同一异，如“保卫、捍卫”、“施行、实行”、“闪烁、闪耀”、“处置、处理”等。

同义词是在社会生产和生活的变化或发展中产生的。

人们为了更加细致、准确、灵活、生动地反映现实、传达感情、交流思想，就创造出了大批同义词。

同义词的存在，是人们思维长期发展的成果，也是词汇丰富的标志。

此外，恰当地使用同义词能生动、准确、灵活地进行表达，避免词语的单调或重复，从而可以增强语言的表现力。

语文教学中，常要对同义词进行词义辨析。

辨析同义词一般从词的语义性质和语义范围入手，对词的语意轻重、感情色彩、范围大小、概括程度、适应对象的差别进行分析。

也可以从词的用法着手，对词的搭配关系、词性及句法功能进行分析。

还可以从词的语体风格着手进行分析。

另外，还须注意有关词语跟其他多义词在词义上的交叉关系。

语意轻重不等，指的是相关的同义词存在着语意轻重的差别。

如“恳求”的语意比“请求”重，并十分庄重；“出现”侧重于“产生”，“呈现”则重于陈放在面前。

词义的范围有大有小、有宽有窄，如“公布”的对象范围比“颁布”大；“优良”的适用范围比“优秀、优异”大；“计划”的意义范围比“规划”宽、大；“表扬”的适用面比“表彰”大；“边疆”指大片区域，“边境”指线条状地带，而“边界”则多指分界之处。

词语的搭配关系不同，体现着词语在语法方面的差别。

如“履行”指用行动来实现，其涉及对象是“计划、合同、方案”等，“执行”指实施、实行，其涉及的对象是“政策、法律、计划、命令”，“适合”的搭配对象多是“性格、特点、口味、需要”等，“符合”的搭配对象多是“利益、愿望、原则、标准、规定、精神”等。

搭配关系不同还表现在词性上，如“阻碍”属于动词，后面可带宾语，如“阻碍交通”；“障碍”属于名词，可作动词的宾语，如“造成障碍”。

有不少同义词具有感情色彩。

人们在评价事物、表示情感时常常会带有不同的态度和感情，这就使得词语显出褒义、贬义、中性或口语、书面语的区别。

如“煽动”属于贬义，“鼓动”属于中性；“成果”属于褒义，“后果”属于贬义，“结果”属于中性。

“关心”、“关怀”的适用对象有区别；“骄傲、高傲、自豪”适用的色彩不同。

同时，色彩还应包括地方色彩、修辞色彩、文体风格色彩等方面。

许多同义词形成了同义词群，即形成了一个对应多个或多个对应多个的情况。

它们之间存在着词义相合、交叉及应用方面的场合、范围、搭配、限制等差异。

如“亏本、蚀本、赔本、折本”、“细致、仔细、细腻、精细”、“恳求、请求、哀求、要求”、“表扬、表彰、褒扬”等。

本词典收入现代汉语同义词词目4200余条。

在确定词目时，编者特别地注意到尽可能少收等义关系的名词。

同时，某些成语也有同义关系，但本词典不收四个字的同义成语。

<<同义词小词典>>

词语常常有多义性，本词典收入的义项仅是有对应同义的部分，无对应同义的义项不收。

如“加入”有“加上去、搀进去”的义项，可说“加入少量盐”，但该义项没有对应的同义词。

所以词典就不收入该义项，只收“参加进去、成为其中一员”的义项，举例是“加入剧社”等，其对应的同义词是“参加”，如“参加全体会议”。

本词典比较重视词义区别及适用上的特征分析，辨析词义时多采用语素分析的方法，尽可能让读者得到较为准确的理解并能运用于实际。

辨析时尽量对语词的风格特征、感情色彩、跟其他词的搭配关系或适用范围作出简要说明。

书籍目录

前言凡例汉语拼音查字表正文笔画查字表

媒体关注与评论

书评为学生高考、中考量身定做的语文工具书，曾畅销全国各地，销售量高达1200000册。内容上按教学新要求优化旧版、重创新、重源流、重涵养、重实用形式上用时沿新版式双色套印求庄重、求典雅、求活泼、求新颖。

<<同义词小词典>>

编辑推荐

《同义词小词典(辞海版)(新1版)》为学生高考、中考量身定做的语文工具书，曾畅销全国各地，销售量高达1200000册。

内容上按教学新要求优化旧版、重创新、重源流、重涵养、重实用形式上用时沿新版式双色套印求庄重、求典雅、求活泼、求新颖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>