

<<汉语色彩词的文化审视>>

图书基本信息

书名：<<汉语色彩词的文化审视>>

13位ISBN编号：9787532614561

10位ISBN编号：7532614565

出版时间：2004-1

出版时间：上海辞书出版社

作者：骆峰

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语色彩词的文化审视>>

内容概要

本书引领读者对汉语色彩词的文化内涵作一探究，书中包括：汉语色彩词的产生和发展、汉语色彩词的社会文化内涵、色彩词与中国传统社会文化、色彩词与中国现代社会文化等四章。

<<汉语色彩词的文化审视>>

作者简介

骆峰，女，1964年11月出生，祖籍湖南。

中国人民大学中文系语言学及应用语言学教研室副教授，硕士生导师，现在在职攻读博士学位。

主要从事语言学、应用语言学的教学和研究工作。

曾承担或参与高校、国家委、国家语委、国家汉办基金项目等多项课题的研究工作。

近十年的主要研究成果如下：

著述：

《汉语色彩词的文化审视》（独著）上海辞书出版社2004年1月出版

《语言学概论自学辅导》（合著）辽宁大学出版社2002年10月出版

《交际与口才》（合著）华中科技大学出版社2002年1月出版

《大学应用写作》（合著）当代世界出版社1997年8月出版

《现代交际的技巧和语言艺术》（合著）中国物资出版社1994年12月出版

论文：

《小议潜台词的听解》《语文建设》2000年第3期

《临武街头话助词“喋”和“嘎”》《语言论集》中央民族大学出版社1999年10月出版

《“动+工具宾语”与动词的类》《芝兰集》人民教育出版社1999年12月出版

《从受话反应看口语表达中的权势差异》《语文建设》1998年第6期

《角色·交际·语言》《语文建设》1997年第5期

《服务行业招呼语的使用》《语文建设》1997年第1期

《礼貌语言的表述与回应》《语文建设》1996年第10期

《礼貌语言与信息传递》《语文建设》1996年第5期

《礼貌程度与表达方式》《语文建设》1996年第3期

《貌合神离的答非所问》《语文建设》1995年第9期

《问话的艺术》《语文建设》1995年第6期

《交际中他称的使用》《语文建设》1994年第2期

<<汉语色彩词的文化审视>>

书籍目录

总序引言第一章 汉语色彩词的产生和发展 第一节 色彩词与多彩的世界 第二节 色彩词与古代印染技术 第三节 色彩词与美丽的陶瓷釉彩 第四节 现代汉语中的色彩词第二章 汉语色彩词的社会文化内涵 第一节 “黄”的社会文化含义 第二节 “红”的社会文化含义 第三节 “青”的社会文化含义 第四节 “白”的社会文化含义 第五节 “黑”的社会文化含义第三章 色彩词与中国传统社会文化 第一节 五色与五行、五方、五德 第二节 色彩词与服务中的尊卑观念 第三节 色彩词与住行中的礼俗文化 第四节 色彩词与艺术表现中的审美意识第四章 色彩词与中国现代社会文化 第一节 红色——革命的象征 第二节 绿色与环保意识 第三节 色彩词与色彩信息 第四节 时尚与流行色主要参考文献

<<汉语色彩词的文化审视>>

编辑推荐

本套丛书仅就汉语中的交际礼仪用语、地名、色彩词、流行语等几种词语的文化内涵进行探讨。我们在探讨中，既重视这些词语与传统文化的多种内在联系，语义演变与社会历史变化的关系，同进，也很重视这些词语在现代社会使用中所发生的许多新变化。众所周知，改革开放以来，我国社会和文化都发生了巨大的变化。新的信息时代，带来许多网络流行语，校园里活跃着新一代年轻人，也涌现出一些校园流行语。经济的繁荣发展，使城市的履行和建设迅速拓展，带来许多新的地名、路名，新的居住区名的称谓语、交际语也发生了许多新变化、色彩词也产生了许多新的语义。——所有这些随新时代、新文化、新潮流而涌现新词语或新的语言文化内涵，在在这套小丛书中得到了较多反映。

<<汉语色彩词的文化审视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>