

<<视觉的理性与激情>>

图书基本信息

书名：<<视觉的理性与激情>>

13位ISBN编号：9787532612758

10位ISBN编号：7532612759

出版时间：2003-9-1

出版时间：上海辞书出版社

作者：林路

页数：304

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉的理性与激情>>

内容概要

任何一个时代的经济发展，都无法离开相应的传播模式。

本书论述广告摄影的专题著作中，正是希望通过对广告摄影的回顾和展望，展开对广告摄影以及相关的广告思维方式的全新定义。

本书力图从宏观的角度，对广告摄影的过去、现状和未来做出尽可能清晰的描述，并且以较大的篇幅涉及全新的数码摄影技术空间，以便形成对广告摄影较为完整的认识。

<<视觉的理性与激情>>

作者简介

林路，男，1956年出生于上海。

现为上海师范大学人文与传播学院广告与传播系副教授，系副主任，中国摄影家协会会员，上海市摄影家协会常务理事。

从事摄影教育20年，已经出版摄影专著50多本，主要有：《业余摄影技艺图解》（1996年获华东地区第九届优秀科技著作二等奖）、《国外摄影名家创作思维与拍摄技巧》（1997年度吉林省长白山优秀图书三等奖）、以及较有影响的《西方摄影流派与大师作品》、《跳出镜头的局限》、《换一种方式看世界》、《经典相机与大师杰作》、《她的视角——女性摄影家及其作品》、《他的目光——男性摄影家的女性题材》、《自然精神》、《都市灵魂》、《室内剧情》、《新生代女性摄影》等。

发表摄影文章数十万字，其中有四篇论文分别获中国摄影家协会、《人民摄影报》社主办的摄影评论年终大奖和中国摄影家协会第六届全国理论年会优秀论文奖。

1999年和2001年分别获得由中国文联和中国摄影家协会共同评选的中国摄影国家最高奖：第四届、第五届中国摄影金像奖。

<<视觉的理性与激情>>

书籍目录

前言 广告摄影的过去、今天与未来 第一章 百年广告摄影史海钩沉 第一节 石破天惊——摄影术初现 广告传播的曙光 一、摄影工艺对广告摄影的诱惑 日光摄影法和银版摄影法的诞生 从卡罗式摄影法到湿版摄影法 柯达小型相机与软质胶片的发明 彩色摄影的成型与进步 现代照相机与附加装置的改进 摄影光源对拍摄的影响 二、传播技术对广告摄影的制约和推进 摄影与传播方式的相互关系 广告中的绘画与摄影的关系 简单复制时期的摄影广告 网点印刷推动了广告摄影的传播 彩色广告摄影的迅速发展 三、摄影插图与广告摄影的并行关系 早期摄影插图在报刊杂志中的地位 图像周刊等对摄影图像的依赖 图像杂志的成熟与发展 第二节 精彩纷呈——广告摄影观念与风格的演变 一、与技术同步发展的广告摄影观念 通过照片推销商品的方式 摄影广告的最初表现样式 摄影在广告中的独立意味 摄影师的作用与广告摄影类型 二、摄影与商业联姻的发展轨迹 三、顺应社会文化发展的风格演变 四、个体摄影家在广告摄影中的作用 五、相对自由的时装与名人摄影 六、艰难起步的中国广告摄影 第二章 激情与理智的视觉撞击 第一节 冷静思考——广告摄影的社会与文化定位 第二节 激情创造——广告摄影多样化的创造空间 第三章 数码空间拓展神秘未来 第一节 数码空间——从技术角度迎接新的时代 第二节 比特信息——数码摄影基本原理与优势 第三节 循序渐进——数码摄影的影材和工作原理 第四章 传统与数码的摄影文化 第一节 回环曲折——从隐秘心理进入创意空间 第二节 进退维谷——人体摄影的魅力与广告效应 第三节 视觉盛宴——图像的山穷水尽或柳暗花明 第四节 比特传播——数字化生存的诱惑与困惑

<<视觉的理性与激情>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>