

<<传播学研究集刊>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究集刊>>

13位ISBN编号：9787532535644

10位ISBN编号：7532535649

出版时间：2003-10

出版时间：上海古籍

作者：王晓玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究集刊>>

书籍目录

传播学论坛

前程远大的传播学发展前景展望——从电影语言说起
传媒的透明度与公信力——在华东师范大学传播学系的讲演
上海市民与信息化——信息媒介的普及及效果之实证分析
新闻传播教育的现状及思考
论“文化研究”思潮对现代传媒批判理论的推动
特稿
关于《文艺新闻》和袁殊
对《文艺新闻》及《记者座谈》的回忆
附录：“左联”五烈士被害消息是怎样公之于世的？

传播纵横

20世纪的大众传播怎样推动文学艺术及大众文化发展（上篇）
都市报的兴起与走向
权力的市场、传媒与消费意识形态——以《南方都市报》的被禁售事件为例
大众媒介与社会边缘群体的关系研究——以拖欠农民工工资报道为例
试析议程设置理论及其在伊拉克战事报道中的运用——兼论西方所谓的“新闻自由”
关注与思考
民俗传播：交叉研究的文化意义
聚播，现闻，自传播和全传播——对传播行为发展情况的概括和研究
传播语言学研究发展态势
影视传播专辑
关于“诗电影”的一般意义
光与影的舞蹈——论电影、电视视象性
“故事”的纬语——谈纪录片的故事性
“奥斯丁现象”浅析
采编业务探讨
会议和领导活动报道的现状分析及改进对策
谈话节目的两大传播功能
争夺观众，从关注“现场”做起
理性看暗访——关于“隐形采访”的思考
传播与文化
古老的典范——传播视野中的《诗经》
中国广告传播与文化建设
传播新技术
现代传媒新技术探讨——AV与IT、数字化与网络化的融合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>