

<<中国酒文化>>

图书基本信息

书名：<<中国酒文化>>

13位ISBN编号：9787532527885

10位ISBN编号：7532527883

出版时间：2001-6

出版时间：上海古籍出版社

作者：何满子

页数：208

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国酒文化>>

前言

日不食犹得。

不得一日无茶也。

——唐·杨华《膳夫经手录》不喝茶还能成为中国人？

——梁实秋《雅舍怀旧·忆故知》无论古代、还是当代：无论封闭环境、还是开放社会：嗜茶者。

大有人在。

茶不醉人人自醉。

人们用文言，用白话，为茶作传。

为茶礼赞。

茶，实在是地地道道的“国粹”。

茶虽与咖啡、可可一起，被并列为世界三大饮料，但咖啡与可可仅仅只是饮料，充其量用作待客之道而已。

茶却不同了。它远不仅是一种饮料。

或者说。中国人饮茶。决非单纯为了解渴：甚至，为解渴而饮茶。反成了被讥笑的对象。

茶。已经超越了自身固有的物质属性。迈入一个精神领域。成为一种修养。一种人格力量。一种境界。

古往今来。“茶文化”就这样孕育出来了。

让我们沏上一壶清茗。共同回首那久已消逝的悠悠岁月。令人神醉的种种茶趣吧。

<<中国酒文化>>

内容概要

这是一本提供给较广的读者面阅读的讲说中国酒文化的小书。

本书作者对酒文化造诣甚深，以其特有的才思，向人们展现了酒在社会生活中的效应。书中阐述受人嗜爱或遭非斥的社会原由；解开了骇人听闻的古人酒量之谜；介绍了饮酒使人长寿和对人体的摄养价值；也例举了无数因纵酒而招灾肇祸的史实。

<<中国酒文化>>

书籍目录

前言

酒史

酒文化是全人类文化

——古代各民族神话中的酒故事

中国第一个制造酒的是谁

骇人听闻的古人酒量之谜(上)

——古代的量器和酒器

骇人听闻的古人酒量之谜(下)

——古代的制酒法

酒效

酒是效应广泛的感情投资

酒是政治斗争的武器

酒是灵感的诱发剂

酒的摄养和药用价值

酒典

酒的雅号

每逢佳节倍思饮

酒人豪语

熟典举隅

少数民族酒事

酒政

饮酒和酒宴的礼法习俗

酒令种种(上)

酒令种种(下)

酒祸

酒是“腐肠膏”

贪杯误事

防酒祸

——节饮、戒酒和守量

酒禁

禁而复弛的禁酒史

寓禁于税与税张禁弛

酒乘

专著

古籍中关于酒的专篇

酒文献及著名辞赋

<<中国酒文化>>

章节摘录

插图：

<<中国酒文化>>

编辑推荐

《中国酒文化》由上海古籍出版社出版。

<<中国酒文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>