

<<经典童装结构与设计>>

图书基本信息

书名：<<经典童装结构与设计>>

13位ISBN编号：9787532397716

10位ISBN编号：7532397718

出版时间：2009-6

出版时间：上海科学技术出版社

作者：胡强

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典童装结构与设计>>

内容概要

本书是介绍童装样板与工艺制作兼顾款式设计的实用经典技术书籍，主要内容是通过分析童装结构样板与工艺制作方法，研究童装款式设计规律，提高服装专业学生及童装爱好者的童装设计与结构工艺制作能力。

本书的童装照片与样板由上海雅多服饰有限公司（中国名牌，近年来连续荣获童装销售量上海第一、全国第三）提供，并且精心挑选实际销售中的经典之作。

作为一本童装结构与设计的专业书籍，其实用性、准确性及与市场销售结合的特点值得读者仔细研究，并且对于参赛类型的童装结构与工艺制作也有极大的帮助与参考价值。

<<经典童装结构与设计>>

作者简介

胡强，1991年毕业于上海工程技术大学服装学院服装设计专业，留校任教，现担任该系副主任，主讲立体裁剪、服装结构、服装工艺、月良装设计、时装画技法等课程。

获上海市人事局及市经委颁发的高级服装设计师资格。

在导师带领下不仅参加科研，还为多本服装结构及设计类书籍

<<经典童装结构与设计与>>

书籍目录

第一章 童装款式设计基础 第一节 童装款式设计概要 一、服装款式设计与形式关法则 二、童装款式设计内容 第二节 儿童生理、心理特征与服装设计 一、童装年龄段的划分 二、儿童体型特征与服装设计 三、儿童着装心理特征与服装设计 四、童装消费心理与服装设计 第三节 童装设计与消费市场 一、童装设计与消费市场 二、童装设计主题与市场营销 三、童装市场营销特征 四、童装款式设计与成人化现象 五、童装价格贵族化的原因 六、童装专卖店布置 七、本土品牌童装现状与应对策略 第二章 童装结构设计基础知识 第一节 童装结构设计概要 一、童装结构设计 二、童装结构设计原理与方法 三、童装结构设计要点 第二节 童装号型及规格尺寸设计 一、儿童量体部位及测量方法 二、服装号型及其应用 三、国内外童装规格尺寸表 四、服装工业童装号型系列表 五、服装工业童装规格设置 六、童装制版放松量设计 第三章 童装工业制版 第一节 童装制版工具及材料 一、常用制版工具 二、结构制图规则 第二节 童装结构制图三要素 一、童装款式与结构制图 二、童装面辅材料与结构制图 三、服装工艺与结构制图 第三节 制图基础知识 一、制图线条及符号说明 二、制图名称、术语与代号 三、童装各部分线条名称 第四节 童装母型结构制图方法 一、童裤母型结构制图法 二、童上装母型结构制图法 三、童装袖母型结构制图法 四、童装一片式普通袖母型结构制图法 五、立领、披肩领母型结构制图法 六、童装工业制版技术要求 第四章 雅多童装结构设计实例 第一节 运动款童装 一、春亚纺复合布十字领风衣 二、水洗绣花长裤 三、女童中长羽绒风衣 四、女童水洗绣花长裤 五、男童中长羽绒风衣 六、男童水洗绣花长裤 七、女童赛车羽绒风衣 八、赛车长裤 九、男童赛车羽绒风衣 十、春亚纺脱卸帽棉风衣 十一、复合布摇粒绒长裤 十二、红白蓝登山防寒服 十三、红白蓝全夹运动长裤 第二节 休闲款童装 一、水洗牛仔绣花夹克 二、春亚纺格子罗纹领夹克 三、春亚纺格子全夹长裤 四、春亚纺立领羽绒中长风衣 五、蝴蝶结海军无袖连衣裙 六、复合布男童赛车夹克风衣 七、复合布全夹长裤 八、图案花短袖连衣裙 九、单边吊带裙 第五章 常用童装工艺缝制方法 第一节 机缝工艺 一、分缝 二、坐倒缝 三、坐缉缝 四、来去缝 五、裹缝 第二节 传统装饰工艺 一、镶 二、嵌 三、滚 四、缉 五、绣 六、宕 七、塔克 八、百叶裱 九、荷叶边 十、板网 十一、花边 第三节 附件装饰工艺 一、纽扣 二、元宝褶 三、蝴蝶结 四、倒挂金钟 第六章 童装选购常识 第一节 面料识别方法 一、织物经纬向识别 二、各种面料的简单区分方法 第二节 童装质量鉴别 一、童装的缝制质量鉴别 二、童装外观质量的鉴别 三、《婴幼儿服装标准》与服装选购 第三节 童装选购常识 一、选择合体童装 二、夏日选购童装小常识 三、童装中的标识参考文献

章节摘录

第一章 童装款式设计基础

第一节 童装款式设计概要 服装设计是一门

从造型艺术角度研究与探讨人体与服装之间关系的学科。

在这门学科中，款式设计、结构与工艺设计是其三大组成部分，三者之间联系紧密、不可分割。款式设计是结构设计的灵魂；结构设计是实现设计构思的物质基础；工艺设计则是合理完成款式结构的加工、组合过程。

一、服装款式设计与形式美法则 服装款式设计必须遵循形式美法则。

设计的形式美，不是指一般反映事物的形式，而是一种特殊的艺术形式。

通常，这种形式美既要表达设计的基本内容，也要使“美观”与“实用”得到统一。

形式美的法则是对自然美加以精选、组织、优化和利用。

形式美本身就是对事物的一种形态化的反映。

将形式美的法则应用到服装款式设计中，是服装款式具备时尚感、现代感的基础。

(一) 比例与尺度 1. 比例 在服装款式设计中，“比例”是决定服装款式各个部分长度与面积互相关系的重要因素，服装细小部位或局部的比例变化，都会影响到服装款式整体造型，而服装整体造型又会明显地改变服装与人体之间的比例关系。

其衡量标准是：看其是否与人体的关系相互协调，是否适应设计穿着对象的生活、活动及环境的要求。

2. 尺度

<<经典童装结构与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>