

<<家庭装潢行业泥工工作规范手册>>

图书基本信息

书名：<<家庭装潢行业泥工工作规范手册>>

13位ISBN编号：9787532394555

10位ISBN编号：7532394557

出版时间：2008-7

出版时间：上海科学技术出版社

作者：陈国宏 主编

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家庭装潢行业泥工工作规范手册>>

### 前言

家庭装潢行业在我国是一个古老而年轻的行业，说它古老，是因为这个行业中的泥工、木工、水工、油漆工在我国至少已有数千年的历史，而电工，其历史在我国也已超过百年。

从人类开始穴居生活时，这一行业的古老因子就已存在；说它年轻，是因为它作为一个行业的出现只有20年的历史。

20世纪90年代初，随着我国改革开放的不断深入，人们改善居住环境的要求和愿望不断加强，欧美和我国港台地区的装潢风格也在这一时期传入大陆，一些对民生居住需求有独到见解的企业和个人开始草创家庭装潢这一行业。

1994年，上海市工商行政管理局批准了上海市第一家家庭装潢专业企业——上海荣欣家庭装潢有限公司，这标志着上海的家庭装潢行业正式诞生。

家庭装潢行业诞生之初，由于没有现成的经验可供借鉴和学习，行业内各主要从业企业对该行业的管理体系、组织模式等方面都进行了大量的研究、探索和尝试，对行业内部岗位的设置和各岗位的职责进行大量的实践，用“摸着石头过河”的创新意识不断摸索着行业发展的规律。

## <<家庭装潢行业泥工工作规范手册>>

### 内容概要

本书对家庭装潢行业中泥工这一岗位的工作范围、工作规范、工作标准、考核办法等作出了详细而实用的介绍，对该岗位的从业人员和家庭装潢行业的管理人员具有重要参考价值，是一本相当实用的普及性读物。

## <<家庭装潢行业泥工工作规范手册>>

### 书籍目录

1 企业主要规章制度 1.1 企业员工奖惩条例 1.2 员工合理化建议和技术改进奖励条例实施细则 1.3 客户服务理念要求及考核规定 1.4 客户满意度调查管理办法 1.5 客户投诉(内/外)管理办法 1.6 客户满意度调查奖惩规定 1.7 公司法务部关于“利用职务私自获取供应商回扣”的警示文件2 装饰装修泥工岗位职责 2.1 客户服务 2.2 业务技能 2.3 执行规范 2.4 协调合作 2.5 自约自律3 装饰装修泥工工作流程 3.1 施工准备 3.2 施工阶段 3.3 工程竣工4 施工现场管理规范及施工工艺 4.1 星级服务“八不准”规定 4.2 星级服务配套工作标准 4.3 施工现场管理规范考评 4.4 泥工施工工艺 4.5 验收报告5 考核办法 5.1 星级服务“八不准”的考核办法 5.2 “十不要”规定与罚则 5.3 现场安全文明施工管理规范考评规定 5.4 违反施工工艺的考核办法 5.5 验收不合格处罚条例6 企业相关文件和规定 6.1 发(退)料流程规定 6.2 外来务工人员参加工会组织须知 6.3 外来务工人员综合保险管理办法 6.4 安全生产责任制 6.5 危险源控制预案7 附录 附录一 住宅装饰装修服务标准 附录二 住宅装饰装修验收标准 附录三 住宅装饰装修工程施工规范 附录四 规范上岗须知



编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>