

<<ASTD培训师资源手册>>

图书基本信息

书名：<<ASTD培训师资源手册>>

13位ISBN编号：9787532380923

10位ISBN编号：7532380920

出版时间：2005-10

出版时间：上海科技

作者：伊莱恩·比斯

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ASTD培训师资源手册>>

前言

我想要告诉你们这套系列书是如何来的。
作为人力资源发展领域的资深编辑和顾问，我经常被培训者、促动者、咨询专家和指导者要求为他们提供有关各种主题的培训设计。
这些顾客要求一个小时的，半天的和整天的关于类似于团队建设、指导、多样性、监督和销售主题的培训项目。
除了培训项目设计，他们还要求获得促动者注释、学员讲义、图表想法、游戏、活动、结构经验、投影片和设备工具。
但是，这些还不是全部。
他们要求能够免费地再出版，适合客户要求，并将这些资料进行修改再运用到他们特殊的要求中去！
后来，作为独立的编辑，我与南希·奥尔森（Nancy Olson），美国培训和发展协会的出版商分享了这些需求。
南希提及美国培训和发展协会接收到了许多来自寻找能再出版的培训资料的基本图书馆的促动者的相似的电话。
许多传统的培训书籍，比如纽斯特朗姆（Newstrom）和斯坎内尔（Scannell）的《游戏培训师》，提供了各种各样有用的活动。
但是他们缺少培训项目设计、讲义、投影片和设备工具，而且更为重要的，他们试图通过方式来进行组织而不是通过主题。
你可以猜想到剩下的故事部分：欢迎使用《ASTD培训师资源手册》。
这本资料书涵盖了许多公司组织最常使用的培训主题的开放式系列的一部分。
这本资料书将你从每次你进行培训时不得不购买更多的练习书的状况下解放出来，而不是将你锁入规定的“练习书思维”中。
这册书包含了你所需要的一切，关于主题的背景信息、促动者注释、培训项目设计、学员讲义、活动、设备工具、图表、投影幻灯片和资料，而且此书是可以再出版的！
我们欢迎你修改它来满足你的特别需求。
请阅读有关版权限制的内容，然后复印，编辑，添加你的名字，添加你客户的名字。
请不要告诉我们，因为没有必要！
请享受。

理查德·L·罗（Richard L.Roe） 美国培训和发展协会系列丛书顾问

<<ASTD培训师资源手册>>

内容概要

这本资料书涵盖了许多公司组织最常使用的培训主题的开放式系列的一部分。这本资料书将你从每次你进行培训时不得不购买更多的练习书的状况下解放出来，而不是将你锁入规定的“练习书思维”中。这册书包含了你所需要的一切，关于主题的背景信息、促动者注释、培训项目设计、学员讲义、活动、设备工具、图表、投影幻灯片和资料。

<<ASTD培训师资源手册>>

书籍目录

第一章 为什么要有创造力公司需要创造力创造力是如何产生的营建创造性的环境如何定义创造力大脑左脑 / 右脑如何变得有创造性创造性思维的好处我该如何使用创造力然而, 我并不是一个有创造力的人创造力研讨会是什么样的, 感觉和体会如何第二章 研讨会的准备给促动者的话创造力培训的特点创造力的光谱: 原则、目的和目标学员全书内容总览你将在本书中找到如下内容研讨会主题主题 / 参考索引表准备培训计划图标的理解示例熟悉材料个性化的创意与学员进行沟通邀请他们加入研讨会邀请信示例后续活动准备一次成功的研讨会你需要做的事情布置房间所需的设备分发材料和投影片资料和物品关于玩具桌的建议感官刺激促动者小贴士为最好的研讨会做准备创造一个安全的学习环境获得并运用卓越的促动技巧促动动态的活动沟通, 沟通, 再沟通持续改进姓名标签牌学员名册研讨会证书第三章 为期一天的创造力研讨会研讨会的目的和目标促动者的准备关于学员人数的建议关于房间布置的建议研讨会日程安排材料和设备清单关于玩具桌的建议学员的材料投影片白板培训计划1. 黑暗中2. 看见光明3. 开拓公司的创造力4. 发挥你的创造力第四章 为期半天的创造力研讨会研讨会目的和目标促动者的准备关于学员人数的建议关于房间布置的建议研讨会日程表材料和设备清单关于玩具桌的建议学员材料投影片白板培训计划1. 黑暗中2. 看见光明3. 开拓你的创造力第五章 为期一个小时的创造力研讨会培训计划1. 尝试创造力2. 然后, 你有了一个创意3. 畅通无阻4. 创造力过程第六章 分发材料你需要做什么封面样本质疑创造力创造力可能是一个令人望而生畏的主题公司正在变革新的思维方式认识具有创造力的自我创造力可以定义吗你知道吗左脑 / 右脑9种封闭创造力的盒子释放你的创造力——A冲破时间陷阱踏入生意风险地带释放你的创造力——B抛开完美主义者的顾虑释放你的创造力——C结束非对即错的思维模式抛弃自我实现预言释放你的创造力——D超越底线思维抛开环境污染的限制释放你的创造力——E消除只有一个正确答案的观点让平静的水面掀起波浪创意火花我的创造性环境创造力技巧冒险活动你的创造力技巧: 比较和联系你的创造力技巧: 冒险你的创造力技巧: 扩展和收缩你的创造力技巧: 询问事情的积极面是什么, 如果怎样会怎样你的创造力技巧: 改变你的观点你的创造力技巧: 以另一种顺序你的创造力技巧: 参观其他地方你的创造力技巧: 培养你的创造力技巧: 触发概念你的创造力技巧: 年轻的优势公司过去的创造力创造力环境调查创造力环境评估开放的环境消极词语创造力可以在哪里发展头脑风暴你能做什么启发他人的创造力开拓你的创造力推荐书目研讨会评估我的创造力观点尝试创造力: 定义然后, 你有了一个创意从这里到那里下一步是什么畅通无阻5R创造力创造力过程的步骤观察力你的创造力风格儿童游戏第七章 学习活动如何使用这些活动研讨会活动认识具有创造力的自我创造力可以定义吗我的创造力观点添加创意走出盒子色彩能量我的创造性环境进行冒险创造力技巧10种产生创意的技巧通向成功之路消极词语指纹画发展个人创造力的头脑风暴计划启发他人的创造力5R创造力创造力过程步骤选择性活动观察力你的创造力风格儿童游戏具有创造力的人的特征左脑 / 右脑转换创造性阅读项目创造力的标志第八章 测量创造力工具介绍需求评估创造力环境调查其他可使用的工具C & RT左脑 / 右脑的自我评估创造性思考和创新活动的障碍集合创造力需求评估它是如何影响你的你需要做什么创造力需求评估创造力环境调查创造力环境调查评分开放的环境第九章 投影片使用要点定义创造力创造力的定义左脑 / 右脑全脑思维发现的组成部分9种封闭创造力的盒子机会就在这里释放你的创造力创造力技巧乌龟赛跑公司过去的创造力创造力可以在哪里发展头脑风暴名家名言创意火花从壳里走出来花5R创造力(空白)5R创造力(完成)喜欢玩陶土想写一本书画了一幅画爱做白日梦做个闭门诗人乌龟奖状附录推荐材料创造力工具

章节摘录

这个有创造力的人非常高兴；他很钦佩他的老板。他爱好挑战，并喜欢进行改变。许多次他为分公司提出了新方案，他还试验了公司的客户服务项目，而且他的部门也是第一个使用灵活工作时间的部门。迫不及待地准备着开始，他迈进办公室并开始考虑各种解决方案。在那天剩下的时间内他疯狂地工作着，第二天上午的前一部分时间也是如此。然后，习惯性地，他将自己通过头脑风暴后产生的点子放在一边，开始进行日常事务。那个星期稍后的时间，老板来到了这个人的办公室，他询问了有关项目的情况。“现在进行得怎么样了？你可以向我提供什么？”老板热情地问道，期待着回答。这个人很自豪地提出了他经过头脑风暴后得出的方案，并描绘了他的其他解决方案，说他需要更多的时间完成这个工作。“等一等，”老板打断他说道，“我不想听到可能是和也许是，我们需要答案——现在就需要！”这个人在椅子上靠后坐了坐，对老板气愤的语气感到困惑。他钦佩他的老板并想让他开心。“你需要学习如何像我们其他的副总那样解决问题，那是我们的成功之路。再试试，但是这次要正确地完成。”老板离开了，一边还摇着头。这个人将他被拒绝的方案放进了底层抽屉里。在开始进行这个重要的项目之后没多久，这个人参观了他儿子的学校。作为一个小男孩的慈爱的父亲。

<<ASTD培训师资源手册>>

媒体关注与评论

当今时代，创造力开发的重要性已被大家所认识，迫切需要进行这方面的培训。但是，在针对这个主题进行培训设计和检索有关资料及工具时。

培训师们常感到无从下手。

本书解决了这个问题，可以提供所需要的一切，而且是“开放式”的。

本书可作为培训师的得力助手，也可供有关人员参考。

——夏定海 上海理工大学教授 在众多的创造力书籍中，这本书很有特色，它告诉你如何通过生动有趣的创造力研讨活动，打开封闭创造力的盒子，使个人和团队的创造力获得戏剧性的释放。

——马种会 中国创造学会常务理事、上海邦尔德企业管理咨询有限公司董事长 创造力是知识经济时代价值创造的第一源泉。

本书的翻译出版，将国外创造力开发的先进理念和方法介绍到国内，无疑对激发、解放和提升中国民众的创造力是一个有益的尝试。

——李小平 上海公共行政与人力资源研究所研究员

<<ASTD培训师资源手册>>

编辑推荐

量身定制的培训设计 可以完全复制的会议材料 游戏、问卷和团体活动 幻灯片和学员讲义
讲义 创建你自己的培训项目 完整、即进、自主设计的培训课程

<<ASTD培训师资源手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>