

<<收集市场信息>>

图书基本信息

书名：<<收集市场信息>>

13位ISBN编号：9787532372164

10位ISBN编号：7532372162

出版时间：2003-9

出版时间：上海科学技术出版社

作者：国际金融公司中国项目开发中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<收集市场信息>>

内容概要

本书介绍了目标市场信息的两种主要类型，然后对各种信息收集方法的优缺点展开讨论。

本书的主要目的是要说明，怎样才能够收集到信息，怎样运用这些信息去帮助你认识顾客是如何做出购买决定的，以及怎样改进你的营销活动。

本书将帮您：研究原始信息和二手资料的来源，并分析常用的信息收集工具；整理你公司已有的客户信息；考察消费者是怎样逐步做出购买决定的，并据此设计每阶段最有效的促销活动；研究企业采购过程的八阶段模式；研究如何追踪顾客购买的新趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>