

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787532363049

10位ISBN编号：753236304X

出版时间：2001-11-01

出版时间：上海科学技术出版社

作者：Steve Sleight

页数：71

字数：50000

译者：冯锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务>>

### 内容概要

学会利用由电子商务革命带来的新机遇。

《电子商务》向你展示如何正确地为顾客焦点的转移、公司的数字化、不断发展的重要信息的提供和电子战略的实现、商务进程和系统的集成以及你公司的文化改造作准备。

本书提供如保训练你的团队、集成IT技术应用、确保一贯的客户服务和启动全新的电子商务的实用建议。

简明技巧会帮助你在充满竞争性的环境中占据优势。

#### 作者简介

史蒂夫·斯莱特 ( Steve Sleight ) 在商务战备、IT应用和全新的通讯媒体方面拥有相当丰富的经验。他曾经为几家著名的国际公司作为通讯战略方面的指导，这些公司根据他的建议利用IT技术和新媒体大大进行将信息出版向电子商务转变的工作。他所著的《电脑顾问》也收录在“管理技巧丛书”中。

## <<电子商务>>

### 书籍目录

引言为电子商务作准备 界定电子商务 理解电子商务 走向电子商务 发展一种电子商务战略 构建电子商务的动作基础 进行文化心造聚焦客户 关心客户 迎合客户需求 增加客户价值 积累电子商务的经验发展你的电子商务 进行改革 规划电子商务 改革现有的商务模式 理解办公支持系统 集成信息技术的解决方案 使用客户管理系统 使用销售队伍管理 成功地使用外购资源 启动全新的电子商务 关注电子营销与供应商更加靠近 理解电子供应 集成供应链 履行承诺 执行SCM系统 使用电子采购节约成本 评估你的电子商务技能 索引

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>