

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787532283705

10位ISBN编号：7532283704

出版时间：2013-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：柳沙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

内容概要

本教材共有六章，第一章“设计心理学概述”，梳理了设计心理学的历史和现状，着重介绍近年来设计心理最活跃的几个领域——可用性工程设计、情感设计和感性工学等。

第二章“设计中的感觉与知觉”将重点落于与视觉艺术息息相关的“感知觉”现象上，通过大量案例，深入浅出地破解设计中的感觉（特别是视觉）与知觉。

第三章“认知与学习”基于“信息加工理论”，将原型、特征、图式、表象、记忆等重要原理与设计实践相结合。

第四章和第五章聚焦于设计中的情感，一方面对情绪和情感这一复杂心理现象进行科学解读，另一方面着眼于设计现象，总结出设计中常用的情感激发方式和表现形式。

第六章“设计思维与设计师心理”重点对此展开分析。

<<设计心理学>>

作者简介

柳沙，1978年生于湖南，长沙人，现为中国农业大学工学院工业设计专业讲师。

2006年1月在清华大学美术学院获设计艺术学博士，2002年6月在湖南大学获设计艺术学硕士，1999年8月在湖南大学获工业造型学士。

主要从事工业设计，设计艺术学理论、设计艺术心理学、人机工程学等领域研究，编著出版《设计艺术心理学》，出版译著《标牌与标识——环境中的标识语言》，曾在《文艺研究》、《装饰》、《艺术与科学》等重要期刊、丛书发表学术论文。

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>