

<<企业形象设计（新一版）>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计（新一版）>>

13位ISBN编号：9787532283576

10位ISBN编号：7532283577

出版时间：2013-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：马旭东,赵洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计（新一版）>>

内容概要

VI设计是一项综合的平面设计艺术。

内容包括符号设计与应用，色彩和环境，甚至还涉及服装设计和工业造型设计。

《企业形象设计》从教学实践的角度出发，提供了大量实际应用中的VI案例，以及优秀的学生作品。

希望对学习CIS设计的同学有所帮助。

本书具体内容包括：CI各个架构的详细讲解，当代CI设计发展新趋势，各门类CI设计的经典范例，学生优秀作品。

最后一章“教学实践”则是该书CIS设计教学的一个总结，希望以此与各位同行作教学交流。

<<企业形象设计（新一版）>>

作者简介

马旭东 毕业于中国美术学院视觉传达系，硕士研究生。

现任教于中国美术学院象山中心校区。

设计作品获得“2001中国平面设计大展”优秀奖、“中国国际电脑设计大展”优秀奖、“全国第三届白金创意”大赛银奖等多种大奖。

著有《字体与编排》和《VI设计速查手册》。

赵洁 毕业于中国美术学院视觉传达设计与教育专业，获硕士学位。

现任教于复旦大学上海视觉艺术学院。

参与编辑和设计了《二维设计基础》、《三维设计基础》、《图形语言》等多种图书。

<<企业形象设计（新一版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>