

<<VI设计教程（新一版）>>

图书基本信息

<<VI设计教程（新一版）>>

内容概要

这本关于VI设计的教程是专门针对艺术设计专业，即平面设计、会展设计等研究方向的教学及学习之参考用书。

内容的重点在于对整个VI系统各环节操作要领的逐步解读，通过大量而又直观的案例将设计观念以及操作引导落在实处，并且注重在实际操作中使用技巧，在案例启发中渗透设计理念。

本教程适合VI设计教学或自学使用，也可用于专业实践参考。

<<VI设计教程（新一版）>>

作者简介

陈青，教授，博士生导师，现任教于上海大学美术学院美术设计系。

曾任教于西安美术学院设计系。

多年来倾心教学、热情实践，著述和创作颇丰，在设计理论及设计实践中均获得了突出成绩。

其专业著作《VI设计模板》曾连续三年在中国设计类图书销量排行榜中位列榜首，《计算机平面设计技术》一书获得教育部国家级“十一五”规划教材精品教材奖。

至今，已出版20多部著作；发表10多篇论文；为企业所做VI、标志、海报、书籍装帧、网页等专业设计作品数百件。

<<VI设计教程(新一版)>>

书籍目录

第1章VI视觉元素的创建.....	001
1.1 VI图形系统.....	002
1.1.1 标志图形.....	002
1.1.2 辅助图形.....	006
1.1.3 吉祥物.....	014
1.2 VI色彩系统.....	018
1.2.1 标准色彩.....	018
1.2.2 辅助色彩.....	022
1.3 VI字体系统.....	026
1.3.1 标准字体.....	026
1.3.2 印刷字体.....	028
1.3.3 品牌字体.....	030
第2章VI视觉元素的构成.....	033
2.1 标志与字体组合.....	034
2.1.1 标志与全称组合.....	034
2.1.2 组合与空间.....	037
2.2 标志、字体与色彩组合.....	038
2.2.1 标志与色彩组合.....	038
2.2.2 字体与色彩组合.....	042
2.2.3 多重元素与色彩组合.....	044
2.3 标志与品牌名组合.....	046
2.3.1 标志与中文品牌名组合.....	046
2.3.2 标志与英文品牌名组合.....	047
2.3.3 标志与中英文品牌名组合.....	048
2.4 标志与多重信息组合.....	050
2.4.1 组合基础的建立.....	050
2.4.2 群组关系的整合.....	051
2.5 象征纹样之构成.....	052
2.5.1 图形元素与象征纹样.....	052
2.5.2 字体、图形元素与象征纹样.....	054
2.5.3 色彩元素与象征纹样.....	055
2.6 吉祥物与其他元素组合.....	056
第3章VI视觉元素与载体.....	059
3.1 视觉元素与平面载体.....	060
3.1.1 办公及资料系统.....	060
3.1.2 宣传系统.....	072
3.2 视觉元素与立体载体.....	076
3.2.1 事务用品.....	076
3.2.2 工具设备.....	080
3.2.3 运输工具.....	084
3.2.4 接待用品.....	088
3.2.5 礼品、纪念品.....	090
3.2.6 服装服饰.....	092
3.3 视觉元素与空间载体.....	094

<<VI设计教程 (新一版)>>

3.3.1 环境与造型.....	094
3.3.2 展示与识别.....	098
3.3.3 指示设施.....	100
3.3.4 广告设施.....	102
第4章VI设计与表达.....	105
4.1 VI项目表达.....	106
4.1.1 归类.....	106
4.1.2 归类方式.....	108
4.2 VI文字表达.....	110
4.2.1 文字表述.....	110
4.2.2 技术说明.....	111
4.3 VI图示技巧.....	112
4.3.1 图纸式表达.....	112
4.3.2 效果式表达.....	113
4.3.3 实景式表达.....	114
4.3.4 综合式表达.....	115
4.4 VI系统归纳.....	116
4.4.1 VI手册编辑.....	116
4.4.2 VI手册设计.....	117
4.4.3 VI手册制作与发行.....	119
第5章VI设计与观念.....	121
5.1 VI设计的系统性观念.....	122
5.1.1 统一性下的系统性.....	122
5.1.2 系统性的系统支撑.....	124
5.2 VI设计的全局性观念.....	126
5.2.1 VI与企业现实.....	126
5.2.2 VI与MI、BI.....	127
5.3 VI设计的技术性观念.....	128
5.3.1 VI设计的技术性.....	128
5.3.2 VI设计的技术性表达.....	129
5.4 VI设计的时代性观念.....	130
5.4.1 VI设计的时代顺应.....	130
5.4.2 VI设计的时代超越.....	131
5.5 VI设计的独特性观念.....	132
5.5.1 个性追求.....	132
5.5.2 突破性追求.....	134
后记.....	137
知识结构.....	137
涉及学科.....	138
图片来源.....	139

<<VI设计教程（新一版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>