

<<包装设计教程（新一版）>>

图书基本信息

## <<包装设计教程（新一版）>>

### 内容概要

本教程从揭示包装设计的本质出发，首先阐明包装设计应遵循的艺术及技术原则。

在此基础上，概括地介绍包装设计的基本流程、创作思路和操作方法，非常重视包装设计的商业性、科学性、艺术性特点，对于各种包装设计的技巧性进行了适度挖掘。

同时，将基本概念进行清晰解读，将理论与实际紧密结合，通过大量的参考实例，生动形象地进行教学引导，希望学生能够借此教程掌握包装设计的一般规律和简单方法，通过适当的引导性训练，初涉包装设计实战，培养和建立包装设计的基本意识和观念。

本教程从包装的造型、材质、平面附着等不同角度阐释包装设计应关注的知识点，并提供学习包装设计的途径和方法，同时不急于促成对包装设计的高层次能力培养，希望借此激发学生思维的广角性，了解方法的多样性，在未来的创作中能够将所学、所见自然地转化到实践中。

本教程适用于本科及大专院校的视觉传达艺术设计专业包装设计课程的教学。

## <<包装设计教程（新一版）>>

### 作者简介

陈青，教授，博士生导师，现任教于上海大学美术学院美术设计系。

曾任教于西安美术学院设计系。

多年来倾心教学、热情实践，著述和创作颇丰，在设计理论及设计实践中均获得了突出成绩。

其专业著作《VI设计模板》曾连续三年在中国设计类图书销量排行榜中位列榜首，《计算机平面设计技术》一书获得教育部国家级“十一五”规划教材精品教材奖。

至今，已出版20多部著作；发表10多篇论文；为企业所做VI、标志、海报、书籍装帧、网页等专业设计作品数百件。

# <<包装设计教程 ( 新一版 ) >>

## 书籍目录

引子	
知识结构分析	2
授课计划	4
基本认知	5
第一章	
包装设计概论	
包装设计的历史足迹	8
包装设计的现代追求	11
包装的一般概念	12
包装设计的观念培养	18
第二章	
包装与行销	
包装与产品	22
包装与成本	23
包装与材料	24
包装与商品诉求	25
包装与商业模式	26
包装与品牌形象	27
包装与企业形象	28
包装与附加值	28
第三章	
包装设计全流程	
包装总体策划	32
包装形式定位	40
包装形式设计	42
包装的测试	43
第四章	
包装造型与材料设计技巧	
造型设计与材料选用的原则	48
造型与材料特性	50
包装造型方案的形成	74
多重包装造型的关系处理	75
附着方式设计	76
造型创新的意义	77
第五章	
包装设计的视觉传达技巧	
视觉信息	98
色彩元素的表达	102
图形元素的表达	106
文字元素的表达	112
编排形式的表达	114
第六章	
包装设计与表现	
意图表达	132
样品表达	134

<<包装设计教程（新一版）>>

包装与工艺136

设计风格追求138

<<包装设计教程（新一版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>