

<<影视广告创意与制作>>

图书基本信息

书名：<<影视广告创意与制作>>

13位ISBN编号：9787532283279

10位ISBN编号：7532283275

出版时间：2013-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：苏夏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告创意与制作>>

内容概要

《艺术设计名家特色精品课程:影视广告创意与制作》系统地讲述了影视广告创意与制作的基本理论,以大量的优秀影视广告为范例,深入浅出地讲解了影视广告创意设计与制作的方法,给学习者最直接、最实用的学习指导。

《艺术设计名家特色精品课程:影视广告创意与制作》的特点:1.理念新颖,积极把握影视广告的发展动向,用最新的观念引导教学。

2.图例精彩,精选了当今世界各国最新的优秀影视广告为教学范例。

3.教学方法可操作性强,帮助学生最快的掌握影视广告设计制作的基本技巧。

4.通俗易懂,简洁生动地文字方便读者轻松地阅读理解。

<<影视广告创意与制作>>

作者简介

苏夏，广告导演

中国广告专业技术人员资格评价专家委员会委员

中国美术学院学术委员会委员

中国美术学院影视广告系主任、教授、硕士生导师

1988年中国美术学院本科毕业（原浙江美术学院）

1988年分配在珠江电影制片公司从事影视创作，在南国影业广告公司任创作总监、导演

1998年成立广州泓一广告传播有限公司，任创意总监、导演

2004年调回中国美术学院，负责影视和广告教学工作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>