

<<团队创意的咖啡因>>

图书基本信息

书名：<<团队创意的咖啡因>>

13位ISBN编号：9787532281831

10位ISBN编号：7532281833

出版时间：2014-1-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[美] 斯蒂凡·穆默,[美] 温迪·利·奥尔德菲尔德

译者：文学武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队创意的咖啡因>>

内容概要

对你的公司或设计小组而言，头脑风暴或许已经成为了一个人人避而不谈或是避之唯恐不及的恐怖词汇。

你身负想出好点子、新点子、完美方案的重任，但你却只有那么一点少得可怜的时间。不仅如此，你还必须和你的团队合作，要顶住巨大的压力来想出精彩至极的好主意。

和团队合作很难，要和团队合作想出可行的点子更难。

但是你必须马上拿出解决方案！

要促成头脑风暴的成功，这本《团队创意的咖啡因》是你必不可少的案头工具。

本书所收集的短小而精彩的创意练习就是你如何让团队进行集体思考、得出好点子所需要的。

1 全新的练习方式。

作为《创意灵感的咖啡因》的姐妹篇，本书的练习是针对团队设计的。

每个练习都标注出了相应的小组规模：两个人、三个人、四个人或更多。

2 强大的使用工具。

这些练习要求小组的每个人独立思考、想法各异，从而挖掘出新的视点。

它们定会让你的团队从新的角度思考问题。

3 杰出设计师访谈。

书里含有对行业最出色创意领导者的访谈，他们有着领导团队头脑风暴活动最实际的经验，与我们分享宝贵的见解和团队头脑风暴技巧。

《团队创意的咖啡因》给你原本枯燥、单调、效率低下的头脑风暴研讨会提供了行之有效的解决办法。

赶紧打开本书，现在就踏上创意之旅吧！

<<团队创意的咖啡因>>

作者简介

斯蒂凡·穆默1996年毕业于查普曼大学，获平面造型设计美术学士学位。

除创意大餐《创意灵感的咖啡因》外，他还著有两本关于网页设计的专著《简单的网站设计》和《网站的重新设计》。

他一直在查普曼大学教网页设计课程，是加利福尼亚科斯塔梅萨一家设计公司Brainyard的创作部主管，目前还是“ All That Rocks ” 克萨斯城创意旗舰店主管。

斯蒂芬有一位美丽的妻子尼库尔和一个公主般的女儿。

他还有一只名叫爱德的猫。

温迪·利·奥尔德菲尔德出生于南非的约翰内斯堡，曾在希腊、荷兰住过。

2004年毕业于查普曼大学，获平面造型设计美术学士学位。

之后，创立平面设计公司Vekay Creative。

2006年，与斯蒂凡·穆默合著《创意灵感的咖啡因》。

《团队创意的咖啡因》是她的第二部专著。

温迪喜欢穿过艾尔文森林进行长距离散步，和她的忍者男朋友上Mamegomas，吃调味番茄酱。

她和室友居住在南加利福尼亚，养着两只可爱的小鸟。

<<团队创意的咖啡因>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>