

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787532277209

10位ISBN编号：7532277208

出版时间：2012-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：苗玲，邹一了 著

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

苗岭、邹一了两位老师编写的这本《展示设计》教材有两个特点第一个特点是，既包涵基本性理论又有专业性的着力点，书中在系统地讲述了展示设计的产生、发展、特征、范畴等基本认识以及空间、道具、工艺等基础原理上，选择了商业展示这个颇具代表性的类别作为该书的专业设计重点进行了深入；第二个特点是，该教材突出体现了当下艺术与技术发展对展示设计的作用和影响，书中专列了一个章节，就生态展示、多媒体展示和体验展示等新的设计理念、新的设计方式进行了介绍。两位年轻老师在复旦大学上海视觉艺术学院从事展示设计教学与实践多年，他们将这些年的教学成果和实践经验融入进教材当中，我想应该会为本专业的学生和设计师们提供不少有价值的东西。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

#### 第一章如何认识展示设计

- 一 展示概念的由来
- 二 展示设计的发展
- 三 展示设计的特征
- 四 展示设计的功能
- 五 展示设计的范畴

#### 第二章展示空间设计

- 一 展示空间的分类
- 二 会议活动展示空间设计
- 三 展览空间设计
- 四 文博场馆展示空间设计
- 五 商业空间展示设计

#### 第三章展示道具设计

- 一 展示设计与展示道具
- 二 展示道具的分类
- 三 层具设计应注意的原则
- 四 展示道具设计趋势

#### 第四章与展示设计相关的学科

- 一 展示与人机工学
- 二 展示与心理学
- 三 展示设计与光学

#### 第五章展示设计趋势

- 一 生态展示设计
- 二 动态展示设计
- 三 多媒体展示设计
- 四 体验展示设计

#### 第六章商业展示设计

- 一 商业空间设计
- 二 橱窗陈列设计

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>