

<<中外影视动画史>>

图书基本信息

书名：<<中外影视动画史>>

13位ISBN编号：9787532272051

10位ISBN编号：7532272052

出版时间：2011-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吕江，黄天来 编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外影视动画史>>

内容概要

中外影视动画史是动画美术设计专业的基础理论课程，具有重要的意义，是动画专业学习的入门和基础，与动画概论、动画赏析、动画产业等相关课程具有紧密联系。

《中外影视动画史》总结综合了市面上同类型专著，对大量史料性知识进行归纳、综合和分析，形成新颖的理论框架，便于读者掌握规律，加深理解。

《中外影视动画史》从动画的概念入手，以影视动画为主，分别介绍了中国、美国、日本、韩国、欧洲和加拿大等国的动画发展概况和代表作品，书中图例丰富，分析详尽，实用性强，可作为高等院校动画专业基础教材或相关影视专业的教学参考书。

<<中外影视动画史>>

作者简介

吕江，艺术设计学硕士南京艺术学院传媒学院动画系主任，江苏省动漫艺术协会副理事长江苏省影视动漫艺术协会会员华人平面设计师协会会员国际青年设计家联盟会员国际图形图像研究会会员，长期从事动画艺术教学及创作实践，至今发表各类绘画、雕塑、漫画、动画作品及其相关文献印00余页，获国际国内30多次奖项。

先后应邀赴日本、欧洲10余国从事学术交流和艺术创作。

撰书40余本，出版过的较有影响力的动画专业教材包括《卡通造型设计》、《动画考试要点》、《卡通产品设计》、《卡通动画设计实务》、《动画考级》、《高等院校新概念动画教学丛书》、《速写》、《动画概论》、《卡通漫画实践学程》等。

黄天来，数字媒体艺术学硕士南京艺术学院传媒学院讲师动画系动画艺术专业教师数字艺术创作中心主任，南京艺术学院动画研究生工作站主持人数字艺术教学产业协作基地执行策划，从事动画课程教学六年，长期从事一线动画教学实践和创作，主持参与过多项大型动画、广告、游戏行业项目，具有很强的动画创作研发实力。

担任多家动画广告游戏企业的高管和策划顾问。

参与编撰的动画教材主要有《动漫产业项目策划与管理》、《Flash动画制作基础》、《Flash动画设计实训教程》等。

<<中外影视动画史>>

书籍目录

前言

1 动画发展总论

1.1 动画的起源与定义

1.2 动画的分类

2 中国动画发展史

2.1 中国动画的开创时期

2.2 新中国动画电影新的起步

2.3 “文革”时期的中国动画

2.4 中国动画的复苏

2.5 中国动画的转型

3 美国动画发展史

3.1 美国动画的开创阶段

3.2 动画王国——迪士尼公司

3.3 美国动画的其他流派

4 日本动画发展史

4.1 日本动画发展史概论

4.2 日本动画的代表人物

5 韩国动画发展史

5.1 韩国动画发展史

5.2 韩国动画的代表作品

6 欧洲动画发展史

6.1 东欧及中欧动画

6.2 西欧动画

7 加拿大动画发展史

7.1 加拿大动画概况

7.2 加拿大动画艺术家及代表作品

课程教学安排建议

参考书目

<<中外影视动画史>>

章节摘录

版权页：插图：

<<中外影视动画史>>

编辑推荐

《中外影视动画史》为中国高等院校动漫游戏专业精品教材之一。

<<中外影视动画史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>