

<<跨界>>

图书基本信息

书名：<<跨界>>

13位ISBN编号：9787532271863

10位ISBN编号：7532271862

出版时间：2011-4

出版时间：中华人民共和国文化部文化产业司 上海人民美术出版社 (2011-04出版)

作者：中华人民共和国文化部文化产业司

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《跨界：动漫让世博更精彩》既是对世博百多年历史中的“动漫缘”进行的一次梳理、总结，同时也着力从中摸索规律，希望从中汲取养分。美妙的世博动漫体验，往往就在一瞬间产生，但形成的思考却可以绵延、生长。未来的动漫定会迎来蓬勃发展的新际遇，实现内容创新和市场化、国际化并举的新局面。

书籍目录

序言第一章 动漫与世博的不解缘 第一节 世博会的缘起与功能变迁 一、“促进贸易”阶段 二、“文化交流”阶段 三、“体验参与”阶段 第二节 世博会展示的演变历程 一、内容层面：从简单到丰富 二、技术层面：从单一到多样 三、传播层面：从单向到互动 第三节 动漫在世博会中的应用于发展 一、动漫与世博会融合的历程 二、动漫与世博会的相互促进和影响第二章 动漫让世博更精彩 第一节 动漫元素与世博的视觉传达 一、视觉传达：世博会的第一印象 二、无处不在：世博视觉传达中的动漫元素 三、典型案例链接 第二节 动漫元素与世博主题表达 一、世博主题：从新产品展示走向文化传播 二、动漫元素助力无障碍、人本化的世博主题表达 三、典型案例链接 第三节 动漫元素与世博互动体验 一、世博体验：从单边展示走向双向互动 二、动漫成就更沉浸、更互动的世博体验 三、典型案例链接 第四节 世博，品牌传播的大舞台 一、世博：品牌传播的大舞台 二、动漫元素助力世博品牌传播 三、典型案例链接第三章 世博为动漫添魅力 第一节 世博提高动漫内容创意水平 一、动漫形象的传播和创新 二、内容题材的拓展和创新 三、典型案例链接 第二节 世博推动动漫内容表现形式多样化 一、传统动漫内容的表现形式 二、世博推动动漫内容表现形式多样化 三、典型案例链接第四章 后世博时代中国动漫产业发展的一点思考 第一节 由动漫元素与世博的融合而引发的思考 一、中国动漫元素在世博大舞台上的表现 二、对中国动漫的反思 第二节 对中国动漫产业发展的建议 一、动漫产业政策与产业环境 二、打造原创精品与动漫品牌 三、实施全球化的营销战略 四、培育动漫专业人才 五、扩大国际影响，提高国际竞争力 第三节 动漫产业发展趋势展望 一、世博的完美谢幕与“海宝热” 二、后世博效应与动漫产业融合的未来后记

编辑推荐

《跨界——动漫让世博更精彩》既是对世博百多年历史中的“动漫缘”进行的一次梳理、总结，同时也着力从中摸索规律，希望从中汲取养分。

美妙的世博动漫体验，往往就在一瞬间产生，但形成的思考却可以绵延、生长。

未来的动漫定会迎来蓬勃发展的新际遇，实现内容创新和市场化、国际化并举的新局面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>