

<<图形语言>>

图书基本信息

书名：<<图形语言>>

13位ISBN编号：9787532265534

10位ISBN编号：7532265536

出版时间：2009-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：林芝 著

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形语言>>

前言

当下世界，有多少人从事于平面设计行业？

这是很难回答的问题。

因为从事这一行业的个体平面设计师人数往往数倍于正规公司平面设计师人数。

个体平面设计师工作时间较自由，工作场所较分散，且很少主动以平面设计师身份在正规机构作登记，各调查部门和机构很难统计到确切数据。

以美国为例，美国劳工署、劳工统计局及不少专门调查机构的“全美平面设计行业人员统计数据”总是很粗略的和很不一致的，这里根据美国“管理战略有限公司”的较保守统计，全美正规公司平面设计专业人员约有160000人。

据此，行业专家们推算出全美平面设计专业人员（含公司平面设计师和个体平面设计师）约有700000人。

在中国，有800余所高等院校设有平面设计系（或平面设计专业方向、视觉传达设计系等），全国在校学习平面设计的大学生有90000余人，全国作为职业的平面设计专业人员（含公司平面设计师和个体平面设计师）约有4000000人。

实际上，平面设计师已遍布于所有的行业和机构。

进入21世纪以来，随着数字技术的高速发展和不断进步，特别是近年来电子印刷出版工作系统的革新以及电脑多媒体的发展，平面设计的专业范畴越扩越大，平面设计已不限于传统意义上的诸如海报及广告设计、标志及社团形象设计、书籍及杂志艺术设计、报刊版面及直邮宣传页设计、包装及各种促销设计等等，而已渗透到衣食住行的各个方面。

一个经平面设计之后的物质表面、网络页面、产品包装、投影屏幕及其他各种媒质形态，它可以是很古典传统的，也可以是很激进新潮的；可以是简洁单纯的，也可以是复杂繁变的；可以是商业味很浓的，也可以是很具艺术创造性的；可以是静态的，也可以是动态的，或是静动兼有的：这要依传达信息的性质或实际需要来决定。

总之，平面设计已具有最广泛的市场前景，它对于整个国民经济发展的作用也越来越大，这使得平面设计师们可以在更为多样的时空活动中大展拳脚，有更多的机会获得各种社会认可的专业成果，创建自己的平面设计事业。

<<图形语言>>

内容概要

图形语言作为一门设计课程特别需要创意性的教学内容、教学方法，本书把教学的创新贯穿于课程训练的每一个环节，成为教学中具体环节的要素。

本书针对综合性院校的图形设计课程来设置教学内容、教学方法，对如何进一步的设计与优化提出了一些新的方案。

在图形设计教学内容的设置上，把形式训练和思维训练相结合，注重思维训练，追求的是学生设计成长的目标。

考虑如何能让学生学会设计思维和方法，其成为学生设计能力有无穷的动力。

课程理论所强调的是实战的学习，书中体现为多课题有设计目标、要求的训练和多形式内容的学生作业范例，重视实战的过程操作，从不同角度拓展图形语言的表现，让学生作品的设计形式丰富多样。

展现自由的多种可能性的设计空间。

最终将使学生在有趣味的情景教学中学会如何设计图形。

<<图形语言>>

作者简介

卢少夫

中国美术学院平面设计系教授。

浙江树人大学艺术学院院长。

<<图形语言>>

书籍目录

前言 图像化时代的图形艺术 图形设计课程的目的第一章 图形的概论 图形的概念理解 图形设计的范畴 图形设计教学的发展 世纪主要艺术流派和艺术家对图形发展的影响 图形的特征第二章 图形的形式语言 形式与内容 图形的形式语汇 视觉图形的基本设计原理 材料媒介的表现与拓展 表现技法 形式语言的课题训练第三章 图形的思维训练 图形表现的创意方法 图形的想象力 联想的特点和方式 想象的特点和方式 思维方法的课题训练第四章 图形的创造之美 创造性思维 用儿童的眼睛看世界 意念的创造 诗意的图形——作品赏析 创意图形的课题训练后记

<<图形语言>>

章节摘录

插图：用图形来表述事物、记录事物、传播信息属于图画最原始、最基本的功能。

而且，人类利用图画和雕塑等平面或者立体的形态表述事物、记录事物、传播信息的历史已经相当悠久，应用范围也非常之大。

在世界各地的考古活动中所发现的大量原始岩画以及不同年代的壁画和雕塑就很能说明这个问题。

用图形传情达意、记录和表述事物的视觉语言，是一种不受地域、国家、民族和文化程度制约，比较通俗地进行信息传递的超级语言。

而且在有些时候，图形语言对于信息的传递甚至比文字语言更为简洁、明了。

一 图形的概念理解图形作为中国传统的艺术概念：唐代书画家张彦远在《历代名画记》卷一《叙画之源流》里又引载了颜光禄（颜延之）的定义：“图载之意有三：一曰图理，卦象是也；二曰图识，字学是也；三曰图形，绘画是也。

”这些言语展示了中国古人对“图”艺术的认识，其含义包含了三个层面：图，可以绘形，又可释读，还可说理。

在西方传统的范围里，图形的英文名称“Graphic”源于拉丁文“Graphis”，抚今追昔，在现代视觉传达的学术领域里，“Graphic”在翻译成中文时，有的称为“匠意”，最普遍也是公认的看法是“图形”。

综上所述，在今天，“Graphic”或者“图形”是指平面设计，更具体点，指的就是平面设计中运用的形式语言以及语言下面所蕴涵的内在概念。

“Graphic”一词本身是多义词。

图形艺术与其他造型艺术不同，它有自己的艺术规律和鲜明的特征。

图形作为非文字的世界语，其表象特征是可以通过各种手段进行大量复制；其价值也是通过大量复制的作品在广泛的受众群众中传播后产生的效应来体现：其功能主要是指它传播和交流信息的功能。

图形强调的是视觉符号的语言作用和象征意义。

后记

英国诺丁汉大学校长杨福家说过：“每个学生头脑中都有一团火种，教师的职责就是激励学生，并与学生一同去发现和寻找这种潜能。

”美国著名图形设计艺术大师兰尼·索曼斯谈到：“一个教育工作者应该引导每个学生建立一种渴求知识的好奇心态，这将肯定会使她或他在未来不断发展的过程中，在设计职业和人格两方面都不断地完善和成熟起来，这一点也是非常重要的。

因为图形设计是一个不断变化和多层面的工作职业，每个学生都不可能在学校短暂的学习期间涉及到它的方方面面以及未来某些不可预见的发展，而如果一个学生能在学校期间获得良好和适当的设计素质教育，那么他就有可能在其职业生涯中，保持一种开放和不断进取的心态，为日后适应时代要求而接受终身教育提供一个可能的框架。

”在艺术设计教育过程中，如能让学生学会思维和方法，培养学生的好奇心和创造性，那会成为一个人成长的无穷动力。

本书中，我在总结了五年的图形设计课程教学的基础上与参阅多方的资料后，试图通过对教学的思考和实践来探讨新教学内容和教学方法的可行性。

同时，我也用了大量的时间整理学生作业及上课的资料，从课程设置、教学内容、教学方法上比对不同的教学成果。

整理的过程，不仅是对教学的总结和回顾，也是对教学思路的一次梳理。

感谢和这门课程一起成长的同学们，他们是浙江工业大学艺术学院04级至08级视觉传达系平面设计和多媒体设计班的学生，他们对学习的热情更激发了我对教学的热爱，由于名字太多，无法在此一一列出，他们为本书提供了大量的作品；感谢中国美术学院的袁由敏老师，我的图形课程深受他教学理念的启发，为我的教学研究奠定了基础；感谢浙江工业大学视觉传达设计系的林曦老师，对我教学工作上的全力支持；尤其要感谢中国美术学院卢少夫老师，他的理解和信任使我有勇气写本书：还要感谢上海人民出版社薛建华先生给予本书的指点和帮助，使本书得以顺利出版。

<<图形语言>>

编辑推荐

《图形语言》：高等院校平面设计特色教学实战教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>