

<<视觉设计创意表现>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计创意表现>>

13位ISBN编号：9787532262731

10位ISBN编号：7532262731

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：张火炎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉设计创意表现>>

内容概要

设计需要独创，而那些独到的视点和发现从何而来？

我们说来自于想象，来自于观察，来自于表现。

“三大构成”告诉你的是视觉原理，《视觉设计创意表现》开拓你的创意思维。

本书在色彩设计的基础上拓展成为视觉设计，基本上融合了视觉表现与色彩设计的内容，意为更加宽泛地概括综合造型要素在设计中的运用。

<<视觉设计创意表现>>

作者简介

张火炎，1958年生于上海。

1978年，毕业于上海市美术专科学校。

1984年，毕业于中央工艺美术学院装潢系，获学士学位。

1984年至1986年，任上海大学美术学院教师。

1986年，考取国家公派研究生，赴日留学。

1989年毕业于日本国立东京艺术大学研究生院美术研究科视觉设计专业，获硕士学位。

1992年，毕业于日本国立东京艺术大学研究生院美术研究科博士课程。

同年留校，任日本东京艺术大学美术学部设计系特聘讲师。

1998年回国，现任清华大学美术学院视觉传达设计系副教授。

2007年，与他人共同承担的《视觉表现》课程，被选为清华美院特色课程，并参加全国教学研讨会，获提名奖。

论文《源于生活的设计与设计教育》、《数字化时代的设计教育思考》收录于《艺术与设计》和《中、日、法三国招贴教学研讨会》。

<<视觉设计创意表现>>

书籍目录

序引言第一章 创造来自于表现 课程设立的理念 创造来自于表现 造型感觉和动手表现第二章 观察的意义 观察的目的 观察的方法 观察的对象第三章 创意表现的造型语言 造型语言 造型的力量 形的基本特征第四章 创意表现的色彩语言 色彩的感知 色彩的审美感觉 色彩的表现语言第五章 创意表现的构图语言 构图的含义 构图的表现力 构图与创意第六章 原创的构想 表现的主题 想象、模仿、创造 创意在于观念结语主要参考书目后记

<<视觉设计创意表现>>

编辑推荐

名师名校 / 设计新锐 / 让教育与设计接轨 30%的学院派教学内容一套成功的高等院校设计教材
40%的最新设计教育理念一批新锐优秀的教学团队 30%的设计实战领航无数真正学有所成的学生、设计师

<<视觉设计创意表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>