

<<服装专业英语>>

图书基本信息

书名：<<服装专业英语>>

13位ISBN编号：9787532260157

10位ISBN编号：7532260151

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：辛芳芳，文英 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装专业英语>>

### 内容概要

本书的内容包括服装的设计、生产、销售、表演以及流行趋势预测等基本的知识内容。在选材以及篇章设置上，配合常规的课时安排，一共设置了24篇主文，方便教师课堂授课。同时，为了拓展相关的知识点，每篇主文之后又设置了相应数量的泛读文章，可以为师生提供一些必要的专业常识、新兴资讯以及常用专业用语。使学生既能掌握基本的服装英语，又能对服装业的概况有基本的认识。另外，本书还设置了图文相配的附录，全面介绍了服装的常见款式以及领型、袖型，服装裁剪所涉及到的部位名称和缩略词等英语表达方式。

## &lt;&lt;服装专业英语&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服装发展简史 第1课 服饰的起源 泛读 最初的服饰 第2课 着装、社会、文化 泛读 科技和经济发展对服饰业的影响 第3课 服装制造业发展历程 泛读 制衣工具的发明与服装工业 第4课 服饰风格的演变 泛读 “时装”的创始人 第二章 服装设计与流行趋势预测 第5课 服装设计师 泛读1 怎样才能成为一名服装设计师 泛读2 服装设计的各个领域 第6课 服装设计师的工作 泛读 服装设计职位术语 第7课 世界服装设计概况 泛读1 部分服装款型的得名 泛读2 常见服装廓形及风格 第8课 服饰配件 泛读1 鞋 泛读2 首饰 泛读3 帽子 第9课 服装表演 泛读 如何策划一场服装表演 第10课 模特 泛读 模特的类型 第11课 时尚周期 泛读 流行色预测 第12课 环境对时尚的影响 泛读1 时尚变革 泛读2 时尚传媒 第三章 服装的生产制作 第13课 面料的特性 泛读 天然纤维 泛读 人造纤维 第14课 辅料 第15课 制版 泛读1 原型纸样 泛读2 立体裁剪 泛读3 推档 第16课 纸样套 第17课 工艺单 泛读 服装生产各类表格 第18课 服装生产流程 泛读1 缝纫工具 泛读2 选择合适的机用针线 第19课 服装的合身性 泛读1 松量 泛读2 质量标准 第四章 服装品牌与市场营销 第20课 夏奈尔常青之谜 第21课 服装市场营销 泛读1 时尚买手 第22课 服装跟单 第23课 推销信函 第24课 定单与合同 泛读1 订单格式 泛读2 服装缝制工艺单 附录1 常见服装款式 附录2 服装部位名称图解 附录3 服装裁剪常用缩略词

## 章节摘录

Models are the individuals engaged to wear the apparel and accessories for a fashion show. They must be able to effectively promote the image of the clothing to the audience in a believable manner, and are very important to the image and success of the fashion show. Models may also infer a standard of excellence, something to be copied. Many people are inspired on how to wear and accessorize their clothing by watching and imitating fashion models. Models should be attractive, not necessarily "beautiful." The audience should be able to enjoy the models appearance, but the models looks should not deter from the merchandise being presented. A flair for fashion as well as an instinct about how clothing and accessories should be worn is helpful. Models are often asked to exercise their fashion sense in showing clothing to its best. The model should be well groomed and immaculate. Good hair and skin are necessary qualities. The models figure should be well proportioned and as close to sample sizes as possible. Alterations are expensive and time-consuming. Most standard sample sizes are misses 6 to 8. The minimum height for a standard model is 5'7". The backstage pace is chaotic. When the model rushes to change clothes, she jumps out of one outfit and quickly puts in another with dressers assistance ( 10-1 ). Despite the tension of getting out of and into outfits, the model must also be able to keep her poise when mistakes or unexpected events happen. A prop might be forgotten, a zipper might break or a shoe strap slips off-the model must be able to gracefully cover up such problems. Demanding schedules prevail during market weeks, a model may do as many as four or five strenuous in one day. The model must maintain a fresh, enthusiastic, and energetic attitude throughout each show. With experience professional models develop an intuition to sense what to do in any circumstance. Models do not have to person

### 编辑推荐

本套丛书根据中国高等职业院校服装专业的授课特点量身定制。

《服装专业英语》选材精炼，精心设置了24篇主课文，涵盖服装设计、制作、市场营销以及流行趋势各个方面。

《服装专业英语》还选取了内容丰富的泛读文章，以配合主课文拓展相关的知识点。图文相配的附录，为师生提了常见服装款式、服装细节以及部位名称等最实用的资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>