

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787532260096

10位ISBN编号：7532260097

出版时间：2009-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：马骋

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

内容概要

30位名校教师，两年精心编写、制作，旨在用最经济的价格，提供给广大设计院师生最多、最新、最实用的知识，引导你成为高级设计应用型人才！

本书的特点一是对网页设计的10个方面(包括导航设计、页面制作、文字设计、图片和视频主题设计等)进行了详细的介绍，每个知识点都以真实的案例加以讲解、分析，并且每个案例都附有具体的操作步骤；二是并不拘泥于一两个网页设计的软件，而是以案例为基础将几个平面设计软件和网页设计软件交叉教学和使用，使学生掌握更多技能。

<<网页设计与制作>>

作者简介

马骋，现任上海工艺美术职业学院交互艺术设计专业教研室主任，中级工艺美术师，从事网页设计和视频包装剪辑教学，并出版相关教材，设计作品包括惠普、联想、中国电信等公司软件光盘导航设计，网站设计作品应用于新华网、恒源祥等各大公司。

<<网页设计与制作>>

书籍目录

序第一章 网页设计概述 第一节 网站整体规划 一、确定站点目标 二、确定目标用户 三、规划站点的导航方案 第二节 网站的层级结构规划 第三节 规划页面设计和布局 案例一 制作网页外观模型图

一、页面结构内容设定 二、网站版面设计类型第二章 导航设计 一、文字菜单 二、图形化菜单 三、Flash菜单 四、复合菜单 五、辅助导航菜单 六、特殊设计样式导航 案例一 在PS中制作主导航菜单第三章 页面制作 第一节 首页设计要务与实例 案例一 首页设计实例 第二节 频道设计要务与实例 频道设计要务 案例二 频道制作实例 第三节 细览设计要务第四章 文字设计 第一节 文字设计要务 第二节 主题字体设计 主题字体设计要务 案例一 主题字体设计实例 第三节 段落版面设计要务 案例二 段落文字设计实例 第四节 栏目主题标签设计要务第五章 图片和视频主题设计 第一节 视觉盛宴的设计要务 第二节 用色彩来影响视觉 一、主题色使用 二、单色调变化 三、色彩的联想 四、从对象特性中挖掘色彩 第三节 视频内容的应用要务 案例一 在线视频播放的制作方法第六章 CSS与样式魔法 案例一 文字链接状态的样式变化 案例二 线的各种变化样式 案例三 鼠标样式变化 案例四 半透明图像效果第七章 表单应用 案例一 列表菜单 案例二 文字域和按钮使用 案例三 投表框的使用第八章 行为插件与效果 案例一 打开新浏览器窗口 案例二 荧光笔效果 案例三 随机变换图像 案例四 禁止使用鼠标右键 案例五 制作1像素的表格第九章 Flash与网页设计 第一节 Flash与网页设计要务 第二节 banner制作要务 案例一 banner案例制作 案例二 导出Flash动画 第三节 在DW中添加Flash动画第十章 网页整合发布 第一节 网页整合与发布要务 第二节 网页内容调整 第三节 远程站点设定与上传参考书目

章节摘录

第一章 网页设计概述 “设计”一词属于合成词，“设”指的是精心思考。

“计”是指精密的制作。

由此可知，网页设计首先要了解客户和产品的基础上，以目标群的特点为设计基础，精心构思，到规划方案和效果图，再通过相应的软件按照精确的制作方式完成网站的制作。

网页设计属于跨学科设计，包括文字编排、美术设计和数据设计等方面，美术设计部分是其中重要的部分。

一个设计精良的网站肯定要比无序排列的图文更容易使浏览者产生好感。

正是这个原因，每个网站都非常注重美工设计。

尽管网页设计与平面设计在制作流程上有很多相同之处，但是由于网页设计受到更多的兼容性限制，发布的载体也不同，因而随着行业发展逐渐呈现出自身的特点，其制作也呈现出特有的流程。

这些流程是从整体规划开始的。

第一节 网站整体规划 在网站整体规划中最重要的问题有三个：确定站点目标、确定目标用户和规划站点的导航方案。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>