

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787532257898

10位ISBN编号：7532257894

出版时间：2009-1

出版时间：吴国欣 上海人民美术出版社 (2009-01出版)

作者：吴国欣

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计（第3版）》系统地介绍了标志的起源与发展、标志的类型及标志的设计原则、技法、程序等知识，并列举了数百幅知名标志图例。

使学生获得更多信息。

迅速进入实际设计。

《中国高等院校艺术设计专业系列教材：标志设计（第3版）》作者从事视觉传达设计教学工作二十余年。

《中国高等院校艺术设计专业系列教材：标志设计（第3版）》自2001年出版以来，多年来被国内多所高等院校长期选为艺术设计专业教材，取得很大成功。

目前之第三版，在原有基础上与时俱进地加入了新的知识点，是标志设计课程的优秀教材。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 导言一、标志的概述二、标志的功能三、标志的特征第二章 标志的起源与发展一、我国标志的发展概况二、国外标志的过去和现在的趋势第三章 标志的类型一、企业、政府、国际组织、会议及活动标志二、公共信息标志三、品牌标志第四章 标志的设计原则一、独特性和识别性二、注目性三、通俗性四、通用性五、信息性六、文化性七、艺术性八、再现性九、延续性十、时代性第五章 标志的设计形式一、具象表现形式二、抽象表现形式三、文字表现形式四、文字与图形结合的表现形式第六章 标志的设计技法一、反复二、对比三、和谐四、渐变五、突破六、对称七、均衡八、反衬九、重叠十、变异十一、幻视十二、装饰第七章 标志的设计程序一、调查研究二、设计构思三、标志命名四、草图阶段五、深化阶段六、色彩应用七、正稿制作八、视觉调整第八章 标志的案例分析一、伦敦交通标识系统(LofldonTransport)二、英国布鲁奈尔大学标志系统(BrunelUniversitv)三、英国TESCO超市标志系统四、总结附录一、中华人民共和国商标法优秀标志设计精选后记参考书目

<<标志设计>>

编辑推荐

《标志设计(第3版)》自2001年出版以来，多年来被国内多所高等院校长期选为艺术设计专业教材，取得很大成功。

目前之第三版，在原有基础上与时俱进地加入了新的知识点，是标志设计课程的优秀教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>