

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787532257744

10位ISBN编号：7532257746

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱国勤 编著

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

本书结合广告、书籍封面、包装等平面设计类型，对编排设计进行了详细而实际的论述，重点探讨了编排设计的原理及规律，以及编排设计在各类视觉传达设计案例中的应用要点。

本书作者有着丰富的教学经验，第三版在原有基础上增加了最新知识点，更新了大量图片，使本书与时俱进，获得持续的生命力。

本书被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材，是字体设计课程不可多得优秀教材。

<<编排设计>>

书籍目录

第一章 引言

第一节 编排设计的基本概念

第二节 编排设计是一种重要的视觉表达语言

第三节 编排设计课是视觉传达设计重要的专业基础课程

第四节 编排设计课的主要内容

第五节 编排设计课的教与学

第二章 编排设计的历史发展与风格变迁

第一节 早期人类文献中的编排方式

第二节 中国与东方古代书籍和印刷品的编排设计

第三节 西方中世纪书籍和印刷品在编排设计方面的发展与演变

第四节 工艺美术运动与莫里斯的贡献

第五节 新艺术运动与装饰艺术风格对编排设计的影响

第六节 未来主义运动、达达主义和客观广告

第七节 早期现代主义和瑞士现代主义

第八节 后现代主义种种

第三章 编排设计的基本原理及规律的认识方法与程序

第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考

第二节 编排设计的视觉要素

第三节 编排设计的构成要素

第四节 认知心理对编排设计的影响

第四章 不同编排设计方法的认识与实践

第一节 感性的编排设计方法

第二节 感性编排设计的方法与步骤

第三节 理性的编排设计实践

第四节 栅格的发现与运用

第五节 栅格设计的原理

第六节 设计栅格的方法与步骤

第七节 编排设计的风格与风格化

第八节 中国传统编排设计的特点及其应用

第五章 编排设计在平面设计中的应用

第一节 设计程序与编排

第二节 包装的编排设计

第三节 招贴广告的设计

第四节 POP广告的编排设计

第五节 书籍装帧设计

第六节 宣传样本的设计

第七节 网页设计

附录 优秀编排设计范例

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>