

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787532257720

10位ISBN编号：753225772X

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：汤义勇

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

内容概要

本书从招贴发展的历史、招贴的演变过程和招贴的设计技法入手，汇集了招贴设计的关键要领和大量珍贵的图片资料，揭示招贴创作的真谛。

本书作者从事设计与教学工作已二十余年，教学经验非常丰富。

第三版在原有基础上增加了最新知识点，更新了大量图片，使本书与时俱进，获得持续的生命力。

本书荣获上海普通高校优秀教材奖，在被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材的同时，还被部分大学连续几年列为研究生考试的参考教材，是招贴设计课程不可多得优秀教材。

<<招贴设计>>

书籍目录

第一章 招贴的历史

第一节 招贴的起源(1866年以前的招贴)

第二节 现代招贴的产生、发展与风格流派(1866—1918年)

一、现代招贴的产生

二、新艺术运动

三、象征主义

四、表现主义

第三节 装饰艺术、现代主义与招贴的繁盛(1918—1945年)

一、装饰艺术

二、客观广告

三、构成主义

四、荷兰风格派

五、包豪斯

六、立体主义

七、未来主义

八、达达派

九、超现实主义

十、战争与招贴

第四节 战后招贴的发展与风格流派(1945—1985年)

一、瑞士风格

二、波兰招贴

三、美国纽约学派

四、意大利“米兰风格”

五、光效应艺术

六、“嬉皮士”招贴

七、美国“波什平”设计事务所

八、波普艺术

九、德国

十、日本

十一、中国

十二、后现代主义

十三、法国格拉普斯设计集团

第二章 招贴的分类、特征与功能

第一节 招贴的分类

一、社会公共招贴

二、商业招贴

三、艺术招贴

第二节 招贴的特征

一、大尺寸的画面

二、强烈的视觉冲击力

三、卓越的创意

第三节 招贴的功能

第三章 招贴的创意

第一节 招贴创意的涵义

第二节 社会公共招贴与创意

<<招贴设计>>

- 一、关注现实, 关注未来
- 二、社会调研和资料的分析与研究
- 三、社会公共招贴主题确定
- 第三节 商业招贴与创意
 - 一、市场调研与分析——创意的前提条件
 - 二、创意的策略要点
 - 三、创意与消费者心理
 - 四、商业招贴主题确定
- 第四节 创造性思维
 - 一、创造性思维的涵义
 - 二、创造性思维的特征
 - 三、发散思维
- 第五节 创意的原则与方法
 - 一、创意的原则
 - 二、创意的方法
- 第四章 招贴的构成要素与编排设计
 - 第一节 招贴的构成要素
 - 一、图形
 - 二、文字
 - 三、色彩
 - 第二节 招贴的编排设计
 - 一、编排设计的可视性与逻辑性
 - 二、视觉流程规律
 - 三、视线的诱导因素
 - 四、编排设计中的空间运用
 - 五、图形与文字的编排设计
- 第五章 招贴创作与表现
 - 第一节 招贴的表现手段
 - 一、想象
 - 二、比喻
 - 三、象征
 - 四、拟人
 - 五、图形同构
 - 六、重复
 - 七、变异
 - 八、矛盾空间
 - 九、置换
 - 十、形的破坏
 - 十一、夸张与变形
 - 十二、幽默与讽刺
 - 十三、倒置
 - 十四、摄影蒙太奇
 - 十五、隐形构成
 - 十六、名作利用
 - 第二节 招贴的表现形式与技法
 - 一、绘画表现形式
 - 二、摄影表现形式

<<招贴设计>>

三、电脑设计

第六章 招贴的设计程序与实例解析

第一节 招贴的设计程序

一、招贴的选题方式

二、主题的确立与创意的形成

三、选择和确定恰当的表现手段和表现形式

四、设计制作过程

第二节 实例解析

第三节 国内外艺术设计院校作品

附录 国内外优秀招贴作品

后记

参考书目

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>