

<<平面设计师职场调研手册>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师职场调研手册>>

13位ISBN编号：9787532254460

10位ISBN编号：7532254461

出版时间：2008-1

出版时间：上海人美

作者：简·维索基·欧格雷蒂

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计师职场调研手册>>

内容概要

调研给了设计师竞争的优势，使他们能有机会以商业合作伙伴或创新专家的身份进入董事会。

所有优秀的设计项目都是从调查研究开始着手的。

这本入门指南将帮助读者了解什么是设计调研，为什么在项目设计的过程中需要进行调研。

《平面设计师职场调研手册》概括地介绍了已经被证明是行之有效的调研技术和方法，并说明了如何把调研活动结合到任何一个项目设计的发展过程中。

了解市场和客户的需要及喜好，对于通过设计来创造价值是至关重要的。

因此，设计师组织和实施有效的调研活动的的能力，与设计一个成功突出的公司标志，或与开发一个用户网页复杂界面的能力是可以相提并论的。

通过参与定量和定性调研，建立客户档案，分析竞争对手，分析目标群体和其他行之有效的调研活动，设计人员可以把项目的设计方案或问题的解决方案带到谈判桌上，而这样的解决方案的商业价值要远高于单纯地设计公司标志和产品或建筑物。

在今天竞争激烈的市场上，设计师不能跳过在发展进程中进行调研这个重要的步骤。

通过深入研究设计项目面临的挑战、项目的目标和面向的目标群体，设计师必然会设计出更高级、更具创新意义和真正有价值的产品。

<<平面设计师职场调研手册>>

作者简介

作者：(美国)简·维索基·欧格雷蒂

<<平面设计师职场调研手册>>

书籍目录

序言第一部分 方法和理论第一章：概述什么是以调研为推动力的平面设计？
历史的回顾包豪斯率先运用以调研为推动力的设计方法一对完美的夫妇我们在看着你调研方法调研的大概念：从宏观角度看调研定量+定性的调研方法直接和间接的调研构成性调研+综合性调研调研的策略和手段：从微观角度看调研竞争对手分析人种学或群体调研市场调研客户试用视觉化探索第二章：实践：以调研为推动力的设计调研+操作制定调研策略的纲要“六大程序”和信息素养AIGA的设计框架(英国)设计委员会制订的设计进程三角化程序平面组织者软件调研过程文件化进展型记录方法累积型记录方法个人资料库充实知识体系明确阐述过程和结果的价值第三章：制定相应的调研方法第二部分 实际工作中的调研第四章：个案分析注解专用词汇原版书索引案例提供者参考书目

<<平面设计师职场调研手册>>

章节摘录

插图：

<<平面设计师职场调研手册>>

编辑推荐

《平面设计师职场调研手册》会和你分享世界各地运用这些方法而成功的故事和实例。在每一章里，你都能看到“专家的意见”，那都是发生在现实世界里的实际案例。

<<平面设计师职场调研手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>