

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787532251292

10位ISBN编号：7532251292

出版时间：2007-4

出版时间：上海人美

作者：纪晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

本教材理论体系完整严密。

介绍字体设计方法与基本程序，并选取字体的装饰表现、图形字体及装饰字体等内容详细讲解；文字作为设计要素之一，必定会和其他要素共同组成设计内容，因此，要将其引入综合的环境中，这就涉及到文字与文字，文字与图片等元素之间的组合方法，进行版面整体编排设计，这些在第四章都有详细研究。

本教材更注重理论应用于实践。

书中提供了大量实际商业运作中应用的优秀设计实例，在第五章中分析总结不同媒体领域的字体设计应用；同时在第三章中提供了很多学生课堂作业。

本教材还符合当今新兴媒体发展、设计变革的潮流，注重字体设计新技术的发展。

充分考虑到目前发展需要和教材相对短缺的矛盾，本教材在第三章中将三维字体、动态字体设计专门讲解，并提供一些电脑实现思路方法；第五章中单独介绍字体设计在网页、电脑游戏等新兴媒体中的应用。

<<字体设计>>

作者简介

纪晓燕，东华大学硕士毕业，现任教于上海工艺美术职业学院数码艺术设计系，多次在国家核心期刊上发表论文。

<<字体设计>>

书籍目录

序前言第一章 字体设计概论 第一节 字体设计由来与发展 第二节 字体设计地位与功能 第三节 字体设计常用软件与资源 第四节 字体设计学习方法第二章 字体体系与特点 第一节 汉字体系 一 汉字的造型结构 二 汉字绘写方法 第二节 拉丁文字体系 一 拉丁字体造型结构 二 拉丁字母的绘写方法第三章 基础字体设计 第一节 字体设计方法 一 字体设计的基本原则 二 字体的基本变化手法 三 字体设计基本程序 第二节 字体的三大要素 一 字体的形态 二 字体的色彩 三 字体的肌理 第三节 字体设计的艺术表现 一 创意先导 二 字体装饰表现 三 图形表现 四 手写字体 第四节 多媒体字体设计 一 三维字体设计 二 动态字体设计第四章 字体组合与编排设计 第一节 组合文字设计原理与方法 一 字体组合要点 二 形式美法则运用 三 字体组合方法 四 形态化文本 第二节 版面编排设计 一 版面构成要素 二 版面编排原理与方法 三 文字编排 四 图文混排第五章 字体设计应用 第一节 平面设计中的字体设计运用 一 招贴设计应用 二 报刊广告应用 三 POP字体应用 四 包装设计应用 五 书籍装帧应用 六 LOGO设计应用 七 环境指示应用 八 日历设计 第二节 新媒体字体设计应用 一 网页多媒体字体设计 二 影视动画字体设计 三 游戏字体设计参考书目

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>