

<<如何成为产品设计大师>>

图书基本信息

书名：<<如何成为产品设计大师>>

13位ISBN编号：9787532251230

10位ISBN编号：7532251233

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：布鲁斯·汉纳

页数：273

译者：张妍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为产品设计大师>>

内容概要

《如何成为产品设计大师》是给从事产品设计行业人们的一本最新的指南书——既有产品设计方面的清楚、简明概述，也有如何做好这一职业的建议。

本书收纳了60余位有代表性。

设计师的访谈、建议，包含了从关于设计特性、工作流程到如何给自己有效定位以及找到一份工作，等等。

300多个突出的案例、图表，形象地给出了各种素材，指明了最新的可以去做的设计方向。

布鲁斯·汉纳，是一位极受尊敬的产品设计师，他在书中对教育、培训、如何给自己定位和找工作给出了很多很好的建议。

本书收入60多段与产品设计领军人物之间的前沿对话，涉及展示、包装、家具、运动装备、医疗设备，以及其他诸多方面，并包含了许多富有洞察力、权威的分析。

它从更广阔的视野提出了产品设计里许多有价值的、切实可行的建议。

相信这么多有用、可操作性强的信息，会给有兴趣在产品设计行业发展并取得成功的每一个人带来切实的帮助。

<<如何成为产品设计大师>>

书籍目录

前言鸣谢概述 剧院的生命力 “什么是产品设计？”

” 第一章 设计教育—真谛与误区 第二章 照明设计 第三章 医疗 第四章 消费产品：日常设计 第五章 家具 第六章 时尚 第七章 桌面设计：把食物放到桌面上来 “你在哪里找到灵感？”

” 第八章 展示设计 第九章 驻厂设计 第十章 设计之未来 第十一章 设计企业家 简历 实习 “谁是你的偶像？”

” 附录A 提供产品设计学位的院校附录B 设计组织机构

<<如何成为产品设计大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>