

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787532251001

10位ISBN编号：7532251004

出版时间：2007-1

出版时间：上海人美

作者：吴艺华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

这本书主要是以纸张为工具的版面设计为对象，比如：设计者碰到最多的书籍、杂志、广告、POP、DM等平面的版面设计为主，每一部分都以大量的实例，让大家根据文章的内容进行比较和参考，这样，对于理解上也许更有帮助，这也是这本书中图片多的主要原因。

这本书能够和大家共同探讨和研究是非常高兴的，而书中引用的图片，基本都选自国外。因为大家知道，在当前的设计界，欧美和日本的平面设计的确是走在了世界的前列，怎样把好的经验借鉴于国内的同行，正是此书的目的。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版面论 第一节 版面简史 第二节 论版面设计 第三节 优秀作品选综合练习 第二章 版面的排列 第一节 版面大 第二节 版面小 第三节 对称 第四节 黄金版面 第五节 节奏 第六节 大场面 第七节 对比 第八节 平衡 第九节 四边和中心 第十节 破型文字的用法和综合练习 第十一节 留白 第十二节 上下左右 第十三节 立体 第十四节 图片多 第十五节 图片少 第十六节 强调 第十七节 动感 第十八节 方向性 第十九节 方格 第二十章 自由少版面举例和综合练习 第三章 字的编排 第一节 字的排列 第二节 字的感觉 第三节 字的对比 第四节 题目字 第五节 目录 第六节 底页 第七节 美术字 第八节 第一字的强调 第九节 书页数 第十节 字的自由排列 手写广告和综合练习 第四章 图片的运用 第一节 整版图片 第二节 方形和自由形 第三节 图片的框子 第四节 图片的数量 第五节 说明图片 第六节 插图的运用 第七节 去底图片 第八节 特写图片 第九节 写真的视线 第十节 写真的调整 纸上购物店广告和综合练习 第五章 实用举例 第一节 化妆品 第二节 儿童用品 第三节 日用品 第四节 汽车 第五节 房地产 第六节 名片 第七节 商店 第八节 体育 第九节 饭店 第十节 学术未来动态和综合练习 后记

<<版式设计>>

章节摘录

插图

编辑推荐

这本书主要是以纸张为工具的版面设计为对象，比如：设计者碰到最多的书籍、杂志、广告、POP、DM等平面的版面设计为主，每一部分都以大量的实例，让大家根据文章的内容进行比较和参考，这样，对于理解上也许更有帮助，这也是这本书中图片多的主要原因。

这本书能够和大家共同探讨和研究是非常高兴的，而书中引用的图片，基本都选自国外。

因为大家知道，在当前的设计界，欧美和日本的平面设计的确是走在了世界的前列，怎样把好的经验借鉴于国内的同行，正是此书的目的。

<<版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>