

<<世界商业名片-创意设计300例2>>

图书基本信息

书名：<<世界商业名片-创意设计300例2>>

13位ISBN编号：9787532250530

10位ISBN编号：7532250539

出版时间：2006-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：[英]里兹·法莱利

页数：270

译者：许捷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界商业名片-创意设计300例2>>

### 内容概要

在这个数字媒体占统治地位的时代，本系列书籍的第一集《世界商业名片创意设计300例》展示了小小的名片作为一项设计作品、同时又是能明确表现持有者个性的工具时，所具备的独特魅力。

在参考了全球数千张名片样例之后，《世界商业名片创意设计300例》也问世了，它的覆盖面更为广阔，陈列了来自所有大洲的创意个体与组织的设计作品。本书特别强调材料、样式以及制作方式对名片设计的推动作用，因此充满了奇妙创意所带来的惊喜感受。

## <<世界商业名片-创意设计300例2>>

### 作者简介

里兹·法莱利是一位著名的设计新闻记者、编辑和播音员。她之前出版的书籍包括《给你发传真》、《把我戴起来》、《涂鸦》、《也来涂鸦》、《把它们贴起来》、《布鲁克林：新风格》以及《永远的时装》。

## <<世界商业名片-创意设计300例2>>

### 编辑推荐

在这个数字媒体占统治地位的时代，本系列书籍的第一集《世界商业名片创意设计300例》展示了小小的名片作为一项设计作品、同时又是能明确表现持有者个性的工具时，所具备的独特魅力。

在参考了全球数千张名片样例之后，《世界商业名片创意设计300例2》也问世了，它的覆盖面更为广阔，陈列了来自所有大洲的创意个体与组织的设计作品。

《世界商业名片创意设计300例2》特别强调材料、样式以及制作方式对名片设计的推动作用，因此充满了奇妙创意所带来的惊喜感受。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>