

<<现代商业展示设计>>

图书基本信息

书名：<<现代商业展示设计>>

13位ISBN编号：9787532250516

10位ISBN编号：7532250512

出版时间：2006-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：赵海频

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业展示设计>>

内容概要

在人们的日常生活中，会接触到各种各样的展示活动。

展示的概念来自于展览一词的扩展，现代商业展示的设计理念形成于二十世纪末。

展示活动是公众参与的活动，在接受信息的同时还反馈信息，公众是信息交流与传递的主体，展示活动是信息交流的一种载体。

商业展示在信息传递和交流的同时，还给公众提供一个公共消费和购物的环境空间；在很大程度上，商业展示影响到了品牌的形象左右了消费者的决定！

<<现代商业展示设计>>

书籍目录

序第一章 概论 第一节 现代商业展示的本质 第二节 现代商业展示与品牌运作 第三节 现代商业展示与现代技术 第四节 现代商业展示与文化 第五节 现代商业展示与促销第二章 人与空间 第一节 人体工程学和现代商业展示 第二节 相对于业主的思想与设计 第三节 对于消费者的研究与设计第三章 风格样式与流派 第一节 风格样式和流派的概念和研究意义 第二节 中国传统样式 第三节 东西方传统样式 第四节 现代主义风格样式对现代商业展示设计的影响 第五节 后现代主义风格样式对现代商业展示设计的影响第四章 构成与设计 第一节 公共商业环境的展示与设施设计 第二节 商业展台与设施设计第五章 材料与工艺 第一节 材料与工艺 第二节 读图与绘图 第三节 要素界面设计 第四节 色彩设计 第五节 照明设计 第六节 装饰性陈设习题参考书目后记

<<现代商业展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>