

<<商业插图速查手册-创意小百科>>

图书基本信息

书名：<<商业插图速查手册-创意小百科>>

13位ISBN编号：9787532250264

10位ISBN编号：7532250261

出版时间：2006-12

出版时间：上海人美

作者：杜士英

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

商业插图是平面设计中一种重要的表现手段，作为一种图像的表达方式，以其直观、生动的形象性，真实的生活感和美的感染力，被广泛地应用到现代设计的各个领域。

商业插图本身具有在视觉上引人注意的力量、塑造商品个性形象的能力、图解与记录的功能，以及丰富的表现力和想象空间，已经成为一种最为普遍的、喜闻乐见的视觉媒介形式。

此册子在有限的篇幅中，精选了大量的优秀插图作品，通过从不同角度，不同的表现风格和形式，尽可能地对商业插图设计做较全面的展示。

根据商业插图的功能、表现风格与形式、表现技法分为几大类。

并通过解说，使读者能够更好地获取自己所需的部分。

通过这些插图作品的介绍，希望能为广大的从事和喜爱商业插图设计的人员提供可以作为参考、借鉴的信息和范例，并以此激发出你的设计和创作灵感。

书籍目录

1 写实表现风格2 漫画表现风格3 装饰表现风格4 涂鸦式表现5 故事性与情节性6 超现实主义风格7 画家的艺术风格8 附录：商业插图绘制的基本要点

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>