

<<设计色彩导论>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩导论>>

13位ISBN编号：9787532249770

10位ISBN编号：7532249778

出版时间：2006-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：琳达·霍茨舒

页数：179

译者：李慧娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩导论>>

内容概要

对于色彩，人们自然而然就会产生某种本能的情感反应，可是如何从感性认识上升到理性分析，进而找到相应的理论阐释呢？

如今已更新至第三版的这本《设计色彩导论》就可助您将这些零散的直觉反应与系统的理论解释紧密结合起来。

书中的观点权威可靠、语言浅显易懂，读者将会从中掌握一套全面的色彩技巧，进而通过更为自如、高效的色彩运用，设计出更富有创意的作品。

光源是如何影响色彩效果的？

颜色搭配又会产生何种视觉变化？

如何避免代价昂贵的色彩误用？

如何解决设计专业人士们时常要面对的色彩难题？

为了提升作品水准，您需要深入探索，找到上述问题的答案。

对于色彩和设计领域内的新鲜议题，本书第三版悉数做了深入探讨，其中包括：关于如何在数码时代成功运用色彩设计的最新资讯；色彩的商业营销价值这一创新课题；数十幅新增图例；关于如何在实际工作中运用色彩的有益指导；帮助读者强化色彩概念的实用练习。

权威可靠的信息内容、实用有效的解决方案，《设计色彩导论》第三版是平面设计、建筑设计、室内设计、景观设计及工业和纺织品设计领域内学生和专业人士们所能得到的一本不可多得优秀参考书。

<<设计色彩导论>>

作者简介

琳达·霍茨舒是琳达·霍茨舒合伙公司——一家位于纽约市的室内设计公司的主要负责人。她曾在帕森设计学院教授色彩理论及其相关课程，并曾担任该学院的副院长一职；此外她还曾在纽约服装设计学院、视觉艺术学院授课。她的作品曾发表在《纽约时报杂志》（NEW YORK TIMES MAGAZI

<<设计色彩导论>>

书籍目录

鸣谢前言第一章 色彩研究理论 色彩体验 色彩感知 色彩运用 色彩体系 色彩研究第二章 色彩初探 光混合色光：加色混合色彩 灯具 照明程度 视觉 视觉的光感模式 视觉的物感模式 改变光波：色素 改变光波：表面 透明、不透明和半透明 灯具及色彩呈现 同色异谱与色彩匹配 明度 间接光线、间接色彩 改变光线：滤色镜第三章 人的因素 对色彩的感觉 色彩视敏度 视觉临界点 色彩间隔 对色彩的感知 生理学：对光的反应 治疗与颜色 联觉 心理学：对光的反应 颜色与意义 颜色的命名第四章 色彩学词汇：色相 色相 艺术家色谱 原色与二级色 饱和色 其他色谱、其他原色 色阶 冷暖色 临近色 补色 视觉平衡 共时性对比 后像和对比反转 补色对比 三级色：柔和色与棕色 黑、白、灰第五章 色彩学词汇：明度和纯度 明度 明度与图像 图像置换 纯色与明度 深色与浅色 单色：明度阶梯 不同色相的明度比较 纯度 纯度：用灰色稀释纯色 纯度：用补色稀释纯色 色调第六章 色彩运用 色彩组合 底色和前景色 布局和色彩变化 底色减弱 错视的逆转：两种色彩，一种效果 影响色与被影响色 视觉混合：分割色 色彩的各种空间效果 颜色错视 扩散效应 颜色与面积第七章 色彩和谐 寻找美感 色彩理论简史 色彩理论与色彩和谐 色彩和谐：从基础开始 间隔与和谐 色相与和谐 明度与和谐 纯度与和谐 主题与副题 有关色彩和谐的一些结论 和谐之外：视觉冲击 和谐之外：不和谐色 附加因素：表面质地与色彩和谐第八章 行业工具 这可是真家伙：产品和印刷品的色彩 艺术家媒介 减色混合 着色强度 印刷色第九章 色光媒介 光媒介 消失于转换中 屏幕显示 显示器 软件：色显模式 打印图像 色彩标准及辅助工具 发布的屏幕图像第十章 商业色彩 配色 颜色周期 色彩预测 色彩样本 传统色彩 颜色及产品特征 影响配色的各种因素术语表练习册

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>