

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787532247042

10位ISBN编号：753224704X

出版时间：2006-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：董景寰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

本书是广告学科培养学生设计制作能力的基本教材。

全书用较少的篇幅讲明POP广告的基本理论，重点在实际操作，包括POP的视觉要素设计、平面设计、色彩应用、手绘POP、立体POP、POP的电脑设计等。

本书的主要特点是对POP广告的设计制作过程作了详细的表述，制作的步骤方法一一说明使读者能看图自会。

本书藉经验丰富的高校教师之力，以及上海人民美术出版社的通力合作，才得以面世。

此书可作为广告学专业的基本教材。

<<POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>