

<<玩具设计>>

图书基本信息

书名：<<玩具设计>>

13位ISBN编号：9787532246649

10位ISBN编号：7532246647

出版时间：2006-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：张剑,薛峰,孙欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩具设计>>

内容概要

国内动漫及周边产业在近几年里迅速发展，与之相关的玩具设计专业与课程也在许多艺术设计类院校相继开设。

这些玩具专业大多是在动漫专业的基础上发展起来的，这是玩具本身与动漫有着相通的产业与市场渊源的原因。

随着现代玩具设计的发展，玩具设计的题材、手法以及玩具产品的种类开始多样化，玩具已经不再局限于动漫的周边产品。

但就玩具作为一件设计的作品，生产的产品，销售的商品而言，那么玩具设计实际牵涉到更多的环节与领域之中。

为此，本书着重从玩具的市场分析、设计构思、平面表达、立体塑造而完成的设计作品，讲述至样品制作，企业化生产的产品制造，最终以商品的形象、包装、销售推广这一整体连贯的过程，来全面细致地介绍玩具设计。

本书的3位作者分别来自和玩具设计相关的各设计领域，在各自的教学与实践中，都积累了丰富的理论与操作经验，在玩具的历史，玩具的风格与分类，以及对未来玩具的发展方向与趋势方面都做了详细的分析与探讨，相信此书对玩具设计专业的学生及相关的从业人员会有很大的指导和帮助。

<<玩具设计>>

书籍目录

序第一章 玩具的历史 第一节 概述 第二节 玩具的起源 一 原始劳动生产和游戏是玩具起源的基础 二 宗教赋予玩具成型的环境和条件 三 民俗传统是玩具发展的生命轨迹 第三节 玩具的发展演变 一 玩具历史沿革简述 二 传统对现代玩具发展的意义第二章 玩具设计分类 第一节 理解玩具设计 第二节 玩具的分类 一 按材料分类 二 按功能分类 三 按创意来源分类 第三节 玩具设计的风格第三章 玩具的设计流程 第一节 玩具市场设计调查与定位分析 第二节 各阶段消费使用群心理行为分析 一 各年龄层次儿童心理特征与玩具设计分析 二 成人玩具的悄然兴起 第三节 玩具设计调查 一 玩具市场调查内容 二 玩具市场调查过程与方法 三 市场调查问卷设计 四 总结调查结果 第四节 玩具草图、效果图表现 一 玩具草图表现 二 玩具效果图表现 第五节 玩具设计模型与样品的表现 第六节 市场化推广 一 包装 二 玩具的市场推广第四章 玩具设计生产实例 第一节 玩具设计生产之布绒材料实例 一 布绒玩具企业主要部门分工 二 布绒玩具的样品与批量化生产 第二节 玩具设计生产之木质材料实例 一 关于原木 二 木质玩具样品的加工步骤 第三节 玩具设计的风格实例 一 Q版卡通玩具 二 Q版卡通延伸玩具的设计开发(以“孔父子”为例)第五章 玩具设计的发展 附录一 玩具和儿童产品国际标准附录二 玩具医院附录三 常用网站附录四 玩具展览参考文献

<<玩具设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>