

<<如何成为设计大师>>

图书基本信息

书名：<<如何成为设计大师>>

13位ISBN编号：9787532245826

10位ISBN编号：7532245829

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：凯瑟琳·费舍尔

页数：211

译者：黄文丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为设计大师>>

内容概要

本书主要是对40多位顶尖的设计师的深入访谈，揭示了他们在生活和事业中是怎样保持目标明确，有创意，以及如何获得快乐的。

《如何成为设计大师》中全部是真实的生活轶事和建议，并且对以下话题进行了讨论：是什么使设计师作为艺术创造者和一个普通人显得与众不同；成功的意义；是什么在精神上支撑着设计师；怎样拥抱变化和从容应付困难；自白创建公司；制定职业目标；寻找个人生活和事业的平衡点；设计师怎样定义生活的质量；本书是一位重要设计作家所写，为各种公司、各种性格类型以及经验不一的设计师提供理论和实践的指导。

<<如何成为设计大师>>

作者简介

凯瑟琳·费舍尔她为许多重要出版社写有关设计方面的书。她以对设计待业和文化的深刻见解而出名，已经采访了数百位设计师和插图家，是LogoLounge.com的编辑。她现居伊利诺斯州东皮奥里亚。

<<如何成为设计大师>>

书籍目录

第一部分 认识真正的自我 自我的定位 苏拉·泽克 SHORT STORIES 格兰·米特修 格兰·米特修工作室 厄尔·吉和法妮·春 吉+春设计室 成功的定义 娜拉·雷格思比 雷格思比设计室 提姆·拉森 LARSEN DESIGN + INTERACTIVE 斯蒂弗·里斯卡 LISKA + ASSOCITES 信心和其他 英格雷德·西蒂和米歇尔·桑德拉哥 兰奇设计公司 迪提·卡托娜 CONCRETE 设计公司 诺林·莫里奥卡 亚当斯莫里奥卡设计公司 詹姆斯·利安娜特 利安娜特设计公司

第二部分 找到自己的目标 找时间思考 对自己说实话：保罗·罗杰 公牛罗杰设计公司 放慢脚步，轻松一下：凯文·威德 行星传播公司 改弦易辙：泰里·马克思 泰里·马克思设计公司 保持公司小规模：斯科特·撒尔斯和里查德·波恩唐 温克设计公司 扩大公司规模：吉姆·穆斯纳 原创设计公司 什么是提高质量的生活：布赖恩·沃伯 沃伯&沃伯设计公司 制定计划 罗宾·帕金斯 塞尔伯特·帕金斯设计公司 爱里克·迈德森 爱里克·迈德森设计公司 充满希望的转行 荷蒙·迪亚尔 马休·卡尔森 杰西·多奎劳 调整事业的进程 辛·亚当斯 亚当斯莫里奥卡设计公司 杰夫·凯迪 CIPHERTYPE 艾德·费拉

第三部分 寻求支持 团体 约翰·比兰伯格 M计划工作室 良师益友 莫里·扎克拉亚塞克 顾问 迈克尔·比鲁特 五角星设计公司 公益活动 斯达法妮·罗里格 罗里格设计公司 笑对生活 里克·布莱斯维特 桑滋特罗姆设计公司 平面设计师的内在力量 迈克尔·奥斯邦 迈克尔·奥斯邦设计公司

第四部 达到目标 永无止境 托马斯·瓦斯科滋 Cyclops 设计公司 成功后做什么 劳里·希伯特 奥丽卡设计公司

结束语：《未完成的宣言》布鲁斯·莫 莫设计公司索引

<<如何成为设计大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>