

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787532241279

10位ISBN编号：7532241270

出版时间：2004-9

出版时间：上海人民美术出版社

作者：卢少夫

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

图形设计训练，就是帮助学生打破局限，从对每个问题的不同解决方法中获知解决问题的各种潜在因素和设计方案的多样性，鼓励用概念来发展技巧，冲破传统的习惯性的思维方法，摆脱简单的对与错这样的作业答案，让学生直接面对各种各样的开族式问题，主动自觉地去寻求多样化的解决方案，为学生创造性的发展开辟一个新天地。

作者简介

卢少夫1955年出生于湖南长沙市.1984年毕业于浙江美术学院工艺美术系装潢设计专业并留校任教.后带职教取本院硕士研究生.成功举办了个人平面设计展并获硕士学位.任教以来,已出版个人著作:《招贴广告》、《立体构成》、《现代立体构成技法》、《产品·品牌与现代包装》,发表学术

<<图形创意设计>>

书籍目录

自序第一章 图形的来源及意义第二章 图形的感觉, 选择和理解 1 图形的感觉 2 图形的选择 3 图形的形象第三章 图形视觉过程 1 光的来源 2 光速 3 光的构成元素 4 色彩 5 眼睛 6 视网膜 7 大脑第四章 图形视觉原理 1 图形的色彩要素 2 图形的形式要素 a 点的图形特性 b 线的图形特性 c 面的图形特性 3 图形的纵深要素 a 空间纵深 b 大小纵深 c 色彩纵深 d 光线纵深 e 纹理纵深 f 对照物纵深 g 时间纵深 h 透视纵深 4 图形的位移要素第五章 图形传播的上关理论学说 1 格式塔理论学说 2 结构主义理论学说 3 生态理论学说 4 符号理论学说 5 认知理论学说 a 文化 b 投射 c 记忆 d 期待 e 寻找 f 筛选 g 注意 h 文字 i 同步第六章 图形联想 1 接近联想 2 类似联想 3 对比联想 4 因果联想第七章 图形创意练习 1 似形的联想 2 意识流的联想 3 同构图形 4 异构图形 5 反构图形 6 维构图形 7 错构图形 8 渐构图形 9 替构图形 10 影构图形 11 透构图表 12 增构图形 13 断构图形 14 弯构图形 15 综合练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>