

<<产品形态创意与表达>>

图书基本信息

书名：<<产品形态创意与表达>>

13位ISBN编号：9787532240494

10位ISBN编号：7532240495

出版时间：2004-7

作者：刘国余

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态创意与表达>>

内容概要

世界万物都是在一定的规律下进行，设计也不例外。

尽管在产品形态创意中包含着许多不确定的因素，产品形态创意的结果也会因人而异，但通过对构成产品形态的几个基本要素的分析，我们就不能看出它们之间的内在关系和对产品形态创意中所起的影响与作用。

本书的阐述就是基于这一基本规律，以产品形态创意的基本过程为线索，分别从构成产品形态的美学特征形态构成规律，设计原则和思维特征、产品形态创意与形态表达之间的互动关系等方面加以展开，同时辅以大量对国内外优秀设计实例的引证与分析，力求揭示出产品形态创意中的基本方法与内在规律。

该书在撰写中运用的一些设计实例，部分来自于国外一些最新发表的资料和网站，也有本人近几年的一些设计实践作品，有一些则是上海交通大学工业设计学生、特别是硕士研究生的设计作品。

<<产品形态创意与表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>