

<<产品设计模型表现>>

图书基本信息

书名：<<产品设计模型表现>>

13位ISBN编号：9787532238019

10位ISBN编号：7532238016

出版时间：2004-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：俞英

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计模型表现>>

内容概要

设计，是从意念到设计思路成形作为开始，形成具体设计方案不断深入表达时，就到了设计激情大显身手的阶段，运用的是各种手法，交融的是理性和感性的火花，凝注的是继往开来的物质精神。原创嫩芽发展到成果表达，模型表现在其中体现出实现设计的价值和意义。

模型表现是基于各种材料、工艺、制作手段和技巧进一步完善设计思路、深入表达和协调整体创意的重要环节。

思路的细化深入，形体结构的精细刻画，人机关系的实体体验，综合功能的全面验证，表现风格的优化比较，等等，都在这一环节中体现出来。

设计中的表现内涵在这一阶段反映得更加真实感人。

本书的编写是出于对此工作的执着热爱，力图通过努力使这方面的基本原理、知识和技能系统化，为现代设计教育的快速发展发挥微薄之力。

我们在积累了十多年产品设计模型教学经历和设计项目实践的基础上，经过整理充实形成本书。书中围绕产品模型表现为中心，在部分章节中也列举和介绍了环境设计模型等方面的常规知识和技巧。

由于水平有限和时间仓促，完稿时总感到有不足之处，愿各位同仁和学生们在此砖石上再生出美玉。愿我们以此项工作的责任共同推进我国设计教育的快速发展。

在本书的编写中，张婷、林真等同学协助整理了部分图片和排版，深表感谢。上海人民美术出版社张晶先生给予的鼎力支持才使本书顺利出版，特致以真诚的谢意。

<<产品设计模型表现>>

书籍目录

第一章 模型设计概念 第一节 模型的内涵和分类 第二节 模型的作用第二章 材料选择与工具
第一节 模型与材料 第二节 工具与材料第三章 模型表现相关要求 第一节 模型设计与表现技
法的特征 第二节 效果图表现的要求 第三节 模型图表现的要求第四章 材料表现技法 第一节
木质材料表现技法 第二节 石膏材料表现技法 第三节 塑料材料表现技法 第四节 玻璃钢材
料表现技法 第五节 金属材料表现技法 第六节 油泥材料表现技法第五章 表面装饰处理技法
第一节 表面装饰处理概述及作用 第二节 表面装饰处理的方法及程序第六章 快速原型制造技术
第一节 快速原型制造技术的原理 第二节 快速原型工作流程 第三节 快速原型技术的应用范
围 第四节 当前快速成型技术研究和应用的热点问题第七章 模型实例表现分析 第一节 木制模
型实例 第二节 塑料模型实例 第三节 石膏模型实例 第四节 油泥模型实例课程作业参考文献

<<产品设计模型表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>