

<<版面与广告设计>>

图书基本信息

书名：<<版面与广告设计>>

13位ISBN编号：9787532236688

10位ISBN编号：7532236684

出版时间：2005-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：徐阳

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版面与广告设计>>

### 内容概要

《版面与广告设计》中我们所谈及的版面设计不再是纯粹个人的艺术表现或纯粹形式感的追求，而是更多结合广告创意、市场、营销等概念的功能性视觉传达。

引导大家采取正确的设计思路，将品牌推广及营销的理念准确的融入到视觉表现中。

《广告与设计系列教材：版面与广告设计》主要针对广告从业者，企划人员。

从专业设计师的角度出发，谈版面设计的基本概念与实践方法。

每一概念的提出都配合以对应案例的解析，具体介绍设计者的创作思路、表现手法，由浅入深、由点及面地全面阐明版面设计要领，并培养实践操作能力。

书中总结了作者教学与市场实践的经验，通过理论与案例的结合，详尽解读构成版面的每一细节，从设计原理到其实际运用，诸如报纸、杂志版面设计、报纸杂志广告设计、DM设计、户外广告设计，无不详尽、具体，让你轻松驾驭版面。

## <<版面与广告设计>>

### 书籍目录

导言第一部分 版面设计的原理第一章 认识版面设计第1节 版面设计的概念第2节 版面设计在平面媒体中的具体应用第3节 优秀版面设计的核心标准-传播力第4节 做好版面设计的案前工作——调研第二章 版面设计的3大要素——文字、图、色彩第1节 文字第2节 图第3节 色彩第三章 视觉流程第1节 如何建立视觉流程第2节 视觉流程的种类第四章 网格系统第1节 认识网格系统第2节 设计网格系统第五章 形式感法则第1节 形式美类别第2节 极简与极繁—风格无极限第二部分 版面在广告媒体中的运用第一章 报纸版面设计第1节 报纸版面设计的变革动因第2节 报纸版面设计的两种主流形式第3节 报纸版面设计的新趋势第二章 报纸广告设计第1节 报纸广告的媒介特点第2节 不同策略及相关广告版面设计要点第3节 创意让广告更具说服力第4节 报纸广告版面设计新趋势第三章 杂志版面设计第1节 建立杂志的包装形象第2节 建立杂志的导读系统第3节 建立杂志的视觉风格第四章 杂志广告设计第1节 杂志广告的媒介特点第2节 杂志广告的版面形式分类第3节 杂志广告的表现手法及相关版面设计要点第五章 DM设计第1节 DM的媒介特点第2节 DM的分类第3节 DM的版面设计特点——形式的多样性选择第4节 DM设计的新趋势第六章 户外广告设计第1节 户外广告的媒介特点第2节 户外媒体常见类型第3节 户外广告设计新趋势附录 版面设计的必备工具——DIP电子桌面出版系统第1节 图文排版的电脑设计流程第2节 图形图像文件格式练习题参考书目

## <<版面与广告设计>>

### 编辑推荐

报纸版面设计，杂志版面设计；报纸广告设计，杂志广告设计；DM设计，户外广告设计；图、文、色的设计运用；视觉流程、网格系统、形式感法则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>