

<<完美包装设计>>

图书基本信息

书名：<<完美包装设计>>

13位ISBN编号：9787532236237

10位ISBN编号：7532236234

出版时间：2003-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：(美)凯瑟琳.M.费舍尔

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美包装设计>>

内容概要

本书收录了世界各地一些有启发意义的标识、包装、广告、广播、网页和宣传设计。让我们一同探索大、小品牌成功的经验，经典成功案例和后起之秀背后的故事，以及一些标识得以声名鹊起的奥妙所在。

<<完美包装设计>>

作者简介

凯瑟琳·M·费舍尔经营Catharine & Sons公司。

这是一家经营多种业务的编辑公司，尤以设计和其相关产业的出版见长。

在作为 Dynamic Graphics 杂志编辑的同时，她还频繁在 Step-By-Step Graphics (《平面设计入门》)、Print (《印刷》)、DesignNet (《设计网》) 和其他行业

<<完美包装设计>>

书籍目录

献词简介 乔·波克斯大品牌 宜家家居 大众汽车 维多利亚的秘密 超级连锁店 哈利·戴维森 有牛奶吗？

后起之秀 奥伦治 考若斯 菲奥比45 自由 加果网络杂志 美国童子军 莱泽蔓刀具个性化品牌 MGD啤酒 化石手表 艺术家系列海报 广州建城2210周年庆 曼波 年历 派兹声名鹊起的品牌 泰舒茶 目标
lomega压缩盘驱动器 新鲜 脏女孩 萨普 奥拓兹 参与本书编写者句录

<<完美包装设计>>

章节摘录

插图

<<完美包装设计>>

媒体关注与评论

书评有些平面设计引人注目。
有些在记忆里挥之不去。
还有些已经成为我们文化中永远的风景线。
本收囊括了 Joe Boxer, Volkswagen, Victoria's Secret 和其他25个案例。
人们为什么会认可这些设计？
它们是得怎样立于不败之地的？
在《完美包装设计》一书中，你能找到所有这些的答案。

<<完美包装设计>>

编辑推荐

有些平面设计引人注目。
有些在记忆里挥之不去。
还有些已经成为我们文化中永远的风景线。
本书囊括了 Joe Boxer, Volkswagen, Victoria's Secret 和其他25个案例。
人们为什么会认可这些设计？
它们是得怎样立于不败之地的？
在《完美包装设计》一书中，你能找到所有这些的答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>