

<<博览经济与博览设计>>

图书基本信息

书名：<<博览经济与博览设计>>

13位ISBN编号：9787532233731

10位ISBN编号：7532233731

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王天平 编著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博览经济与博览设计>>

内容概要

该书内容重点介绍博览会的源起与发展、博览经济及市场作用、博览会策划与设计、博览会实务流程及相关行业规定。

力图做到理论性、前瞻性和应用性兼具。

本书可作为高等院校传播类、经济类、广告类、设计类、美术类及相关学科的专业教程，也可作为博览会展待业专业人员的业务读本及广大读者阅览参考读物。

<<博览经济与博览设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>