

<<文化的病症>>

图书基本信息

书名：<<文化的病症>>

13位ISBN编号：9787532127047

10位ISBN编号：7532127044

出版时间：2004-07

出版时间：上海文艺出版社

作者：张柠

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化的病症>>

前言

大众文化的解密时代 朱大可 九十年代中期以来,市场社会主义语境下的中国大众文化发生了剧变,主要是精英文化和大众文化的关系出现了严重倒置。如果说八十年代精英文化是大众文化的罗盘,九十年代初期是精英文化和大众文化的博弈,那么九十年代后期则开始了大众文化统领精英文化的年代。这种变迁当时看起来很像是一场价值倒错的悲剧,而今则早已成为握手言和的喜剧,并且正在汇入由国际资本构筑的阔大背景之中。

在中国历史上,知识分子从未遭遇到来自市场逻辑和商业准则的如此激烈的打击。它缺乏经验,因而变得张皇失措,并且仓促应战,变得手忙脚乱。这就是九十年代中期发生的所谓的“人文精神大讨论”的缘起。但这场针对消费资本主义的抵抗运动只能以失败告终,因为知识分子当时完全不了解市场和贸易的内在本性,并对资本同大众文化的关系一无所知。它的满含敌意的批判全部落空,犹如一群瞎子在黑暗中挥舞着细小无力的胳膊。

对“人文精神大讨论”的反思,在新世纪引发了大众文化研究的浪潮。大多数知识分子从一个极端走向了另一个极端,变得更加世俗和乖巧,企图用“研究”替换批判,以结盟取代对抗,以亲吻终结拳脚。这是一种新的绥靖主义策略,它的代价就是精英知识分子蜕变为大众文化的策划人或声援者,说得更准确些,退化成为国际或区域资本的思想雇佣者。这场新的结盟运动表明,以引导民众为使命的知识精英已经基本消亡。

也许只有少数人在观察大众文化的同时,继续保持了清醒的批判立场。他们可能早就意识到,大众文化固然是民众、媒体、娱乐业和日用品制造商共同构筑的多数人的意识形态,但它无可避免散发着资本阴谋的刺鼻气味。

例如,作为大众文化核心的时尚,就是市场资本主义蓄意制造的消费幻觉,其目的是利用人的欲望去掠夺人的钱袋。

然而,正是这种潜藏在大众消费浪潮中的心理,为独立的研究者提供了有力的证词,去探求隐藏在大众消费背后的欲望,这些欲望的起源和死亡,以及这些欲望的调控机制,如此等等。大众文化研究的目标不是要消灭这种文化,也不是要成为它的语奴,而是要利用话语的有限功能,去识读它的秘密和修正它的偏差,并重建知识分子作为警醒的批判者的历史传统。

由于文化符码的消费成为知识分子关注的主要对象之一,许多传统的文学批评家正在进行自我转型,从萎缩的文学领域向大众文化或大文化作战略转移。

各种大众文化研究丛书犹如雨后春笋,充填着图书市场。

这表明,商业主义已经逼迫知识界改变其研究对象和书写策略。

但我们已经看到,学院知识精英在大众文化研究中的弱势正在暴露和扩散之中,那就是对市场的零度认知和文化时尚经验的极度贫乏。

学院知识分子所居住的校园,无疑是大众文化链索中最落后的一环。

直到九十年代上半叶,大学家属生活区还是简陋的乡村式的消费。

空间,置身于市场经济地图的外缘,仿佛是一些遭到时代精神遗弃的孤岛。

在我的记忆中,它们大多呈现出陈旧和萧条的景象,与都市流行文化和前卫时尚相距遥远。

知识分子及其家属们穿戴寒酸,以一种可笑的自我满足的方式在校园里流连。

那些光线黯淡的小店里,陈放着被主流市场抛弃的各种过时物品、货仓里多年的积压品以及包装粗陋的低消费日用品。

它们在货架上表情是如此自卑,像是一些饱受歧视的乡童。

店主抠着眼屎,满脸困倦地盘踞在柜台后面,仿佛是一个旧时代的慵懒的倒影。

此后数年,这种情形虽然有所改善,但最多也只是进化到了小市镇的水准。

它无法摆脱繁忙的小市民集市的基本特征。

校园家属生活区的严重滞后,限制了学院知识分子个人经验的扩展。

<<文化的病症>>

.....

<<文化的病症>>

内容概要

《文化的病症——中国当代经济研究》一书无疑是一个良好的开端，作者张柠的批判理性，与那种自我闭抑的学院传统无关。

他来自大众文化批评的前线，他是“修鞋匠”式的精细的观察者，拥有丰富的现场经验，对文化时尚和市场运作了如指掌，在资讯的资源上具备了强大的优势。

第一章《文学商品化的起源》是罕见的杰作，其中对农民、农贸市场和农民的市场趣味的深切读解，完全取决于他长达数十年的个人经验。

张柠是从乡村走向城市的一个范例。

他的个人经验和生命知识成功地融入了他的写作，使之散发出犀利而精确的显微镜式的魅力。

所有这些都是闭抑的学院学术和学理所无法企及的。

<<文化的病症>>

作者简介

张柠，毕业于华东师范大学中文系，现为广东省作家协会创作研究部文学评论家，广东文学院作家，中国社会科学院文学研究所客座副研究员。

其批评密切关注对当代中国经验的阐释，语言犀利，充满了创造、发现和时代感；其文风将学院批评的严谨性与媒体批评的前沿性、学者的逻辑与作家的体验融为一体，是当代中国文化界备受关注的批评家之一。

主要著作有《叙事的智慧》《诗比历史更永久》《飞翔的蝙蝠》《时尚鬣犬——文化时评集》《文化的病症——中国当代经验研究》《文化星相》《中国当代农民心态》等。

<<文化的病症>>

书籍目录

序：大众文化的解密时代 第1章 文学商品化的起源第2章 都市经验的秘密第3章 文化生产和消费心理
第4章 肉体符号的文化分析第5章 现代性与文学时尚第6章 图像 欲望 资本第7章 时尚中的意识形态第8
章 城市地理与市民精神第9章 文学与公共领域第10章 文学中的农民经验第11章 酒的诗学第12章 中国叙
事的现代转型第13章 当代中国文学的文化背景之一第14章 当代中国文学的文化背景之二第15章 当代中
国文学的文化背景之三后记

<<文化的病症>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>