

<<文化行政学>>

图书基本信息

书名：<<文化行政学>>

13位ISBN编号：9787532124732

10位ISBN编号：7532124738

出版时间：1899-12

出版时间：上海文艺出版社

作者：黄飏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化行政学>>

内容概要

文化艺术管理是一门跨学科，宽领域的新兴交叉学科，也是一门新的文科专业。

上海交通大学是经原国家教委批准于1993年率先在国内创办这一专业的高校。

在课程设计和学科体系国内尚无先例可资借鉴和参考的情况下，上海交大从建设有中国特色的社会主义文化的实际需要出发，借鉴西方发达国家同类专业课程设计和学科体系的文明成果，探索性地建立了以文化经济学，文化市场营销学，文化管理学，文化行政学，文化政策学等为主干和特色的课程体系，并为国内多所高校同类专业所采用。

《面向21世纪文化管理系列教材》就是以这个基本构架为基础，吸收了国内有关高校的课程设置的新鲜内容，根据发展的实际需要而设计的。

<<文化行政学>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 行政概说

第二节 文化概说

第三节 文化行政概说

第二章 层级文化行政

第一节 国家文化行政需要面对的一些基本问题

第二节 文化发展的梯度格局与文化行政的梯度格局

第三章 部门文化行政

第一节 文化资源部门的行政管理

第二节 文化产业部门的行政管理

第三节 文化市场部门的行

<<文化行政学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>