第一图书网, tushu007.com

<<世界经典设计50例>>

图书基本信息

书名：<<世界经典设计50例>>

13位ISBN编号：9787532123131

10位ISBN编号：7532123138

出版时间：2001-11

出版时间：上海文艺出版社

作者：斯达福德·科里夫

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

所有的包装设计都需要激情。
有的设计师说：“ 包装设计都是物理变化，所以我从来不给委托人看平面设计图。
”所有和我交谈过的设计师都说：“ 设计的一部分快感在于接触事物。
如何捕捉光线?三维立体模型是怎样的?在你手中的感觉又如何? ”质感是引起反应的刺激物。
正因为存在物理特性，所以在纸张或硬纸板上设计，和制作塑料、陶瓷模型是完全不同的，后者需要考虑其质地、构造，从而反映到产品的品质和循环周期上。
当需要设计特殊的造型时，设计师会借助电脑，在电脑里产生各点、线、面的视觉效果图。
电脑还会给设计师一些建议，并且保存大量的数据信息。
比如，设计师面对玻璃制品时，不同的透明度、重量等因素可以获得不同的效果。
每一次设计师都要选择可能的，放弃不可能的。
我为这本书所选择的设计创意，不妨看作抛砖引玉。
每则故事都是设计过程中的一些重要环节，不妨看作独特的资料。
在我和许多设计师面谈的过程中，他们还向我出示最初的模型，有的连委托人都没有看见过。
我向设计师们提了一系列问题，诸如：你是怎样开始从事设计工作的?你会得到怎样的设计意图?你使用怎样的设计程序?你怎么知道自己得到了想要的结果?我所得到的答案是坦率而多样的。
有的公司只给委托人一个方案，有的公司会提供一打供选择的方案；有的公司会花上几个月时间考虑最初的意图，有的则在第一次展示会的前一天拿出最佳效果。
设计者必须跟上日新月异的技术变化，诸如新兴的材料、激动人心的设计等。
许多经营某一领域设计任务的公司都有一个不断扩容的资料库，储存竞争对手的样品以及委托人提供的各种可能性。
有时候，委托人的设计意图会包括产品的容器类型等；有时候，设计师则有较大的自由空间，操作从设计方法到包装材料的诸多事宜，甚至负责产品费用的预算。
这本书收集了一系列产品及其设计方法。
大名数设计师强调了制定设计意图的重要性，以及要了解委托人的业务、品牌定位和顾客的期望等。
委托人总是招徕一大批设计人员，并且和他们建立长久的合作关系。
但是，事实上委托人很难理解设计师的工作，这本书或许可以为委托人解答一些疑问。
斯达福德 · 科里夫

内容概要

现代社会的产品包装设计面临很好的机遇，多样化的新式技术手段、新型材料为新鲜、激奋的设计创意提供了可能性。
但是，设计工作仍然受到许多传统的限制，我们放眼全球，在产品包装设计这一极其繁盛的领域挑战了50年案例，逐一加以分析，追踪当今世界上顶尖设计师所经历的困难和挑战。
本书汇集了50个产品包装设计过程中的秘密，揭示了设计人员和其委托人之间的联系，从形成概念直到完善创意。
其间，丰富多彩的草图、电脑视觉效果图、初步的模型以及各种彩色图片，向我们展示了每一点信息和整个设计成型的过程。

作者简介

斯达福德·科里夫，在移居伦敦加入考伦设计集团之前，曾在澳大利亚的阿得雷德学习艺术、设计和摄影。
考伦是世界上最早的综合设计公司之一，斯达福·科里夫在这里与特伦斯·考伦一起工作。
他在哈比达公司成立时就为它设计产品目录，还设计了其在巴黎和纠约第一家商场的产品包装和商场内部标志。
后来，他作为考伦设计集团的创意总监，指挥了许多大型的设计项目。
从1989年起，斯达福德·科里夫成为一名自由设计顾问，现在则作为作家和设计师进入杂志和书籍出版业。
他最近的著作包括一套内部设计/生活方式的系列丛书，和一套关于平面设计的丛书。

书籍目录

前言维赛娜香波美味雉鸡馅饼霍尔福兹自行车里程计卡尔弗特调味品橙味汽水旅行灯豆之城汤料公司布斯草药蜿蜒的莱茵河海壮农用化肥果味饮料全球风味的食品布斯芳香疗法药剂夏瓦兄弟威士忌超佳鞋盒艾尔塔纯净水维京生活化妆品黑色的金合欢树葡萄酒惠塔德茶饮料和咖啡波士顿传音设备公司彩虹下的矿泉水卡鲁西奥咖啡雷马葡萄酒浴屋公司星巴克冰镇奶咖托尼冰镇鸡尾酒巴特莱特果酒船夫风味咖啡闪烁的冰果味汽水史密斯文具系列德活尔威士忌考伦系列食品……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com