

<<中国平面设计.6 数码设计>>

图书基本信息

书名：<<中国平面设计.6 数码设计>>

13位ISBN编号：9787532123070

10位ISBN编号：7532123073

出版时间：2001-9

出版时间：香港万里机构,上海文艺出版社

作者：靳埭强

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国平面设计.6 数码设计>>

前言

编写和出版《中国平面设计》丛书主要有两个目的。

第一个目的是，以一批实际制作并应用于中国（包括港澳台）的商业或社会实务的优良设计作品，作宏观上归纳综述和微观上分析研讨，介绍各门设计的创作原理和制作方法，介绍各设计师的工作经验与处理手法，此实构成设计专业领域的进阶。

学习设计的学生，不仅可从丛书中获得各种设计的理论和方法，更重要的是能从专业设计师的心得和经验中，汲取大量教室里不易学到的实践知识，丰富自己的阅历，增长处事的才干。

而对于专业设计师，本丛书也是他们难得的资讯，可藉兹吸收和交流同业经验，提高本身创作水平。

第二个目的是，通过本丛书，有计划地把中国设计师的优秀作品，介绍给中国、中华文化圈乃至全世界的广大读者，提高中国设计的地位，促进中国设计事业的繁荣。

我们竭诚邀请全国及中华文化圈的设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作，希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作，记录当前中国设计师的创作成果，反映当代中国设计水平。

我们对本丛书作为中国设计的历史性文献，抱厚望焉。

《数码设计》是这套设计丛书的第六册。

本书收录了约三百帧图例，都是中国数码设计发展以来的一些优秀作品。

这些佳作来自大陆、台湾与港澳，作者包括有七、八十年代长成的，以及九十年代年轻一代的设计师。

全书分为三个大章节。

第一章以一辑不同背景的设计师案例，探讨数码设计的技法问题；第二章亦以一辑作品，讲述数码设计的媒体应用；第三章则是设计师专页，编著者特别邀请了七位设计师加上编著者本人，自选案例作较详细的分析，按步说明创作程序和数码制作技法，这是本书的一大特点，读者能从众多不同设计师的案例，学习数码设计的技法，同时又可由个别设计师的观念，认识和探讨数码创作的观念与设计者的态度。

数码设计的发展历史很短，本书能征集的作品不多，亦不全面，但编者相信经过用心的挑选，辑录在本书的作品均具有相当水平，尤其喜见不少青年一代作者的佳作，肯定对学习者起启迪作用。

编著《数码设计》专书是多年前的意愿，期间面对的困难不少，现得设计界同侪友好与投稿者热心支持，终能出版面世，谨向他们致衷心谢意！

靳埭强二 一年五月

<<中国平面设计.6 数码设计>>

内容概要

本书收集约一百八十余个中国内地、香港及台湾地区的个案，按数码设计的应用特点，说明数码设计的概念，内容、方法和处理。

本书编集几位著名设计师的专页，对开拓数码设计新事业大有裨益。

<<中国平面设计.6 数码设计>>

作者简介

靳埭强，男，一九四二年生于广东省番禺。

一九五七年定居香港，做学徒，满师后当裁缝师，如此十年之外。

其后在香港中文大学部攻读设计课程。

一九六七年开始从事设计工作，屡获奖项，享负盛名；一九六七年创办设计公司，作品受高度评价，成为驰名中外的设计师。

靳埭强曾在

<<中国平面设计.6 数码设计>>

书籍目录

序引言第一章 图像技法第二章 设计应用第三章 设计师专页 靳埭强专页 章林佳专页 雷志良
专页 李永铨专页 吕兆伟专页 刘小康专页 马伟达专页 沈悦专页

章节摘录

这是时装设计师张天爱小姐的品牌，直接运用她美丽的面孔与爱神融合为一体，塑造一个现代而具有经典美感的形象，应用于包装之中。

制作程序：选择角度相似的照片，与名画局部扫描备用；以软件Photoshop退去照片面部以外图像，亦退去名画的面部图像，再进行整合；调节色调的统一以及光线的自然调和感。

编辑推荐

电脑是知识经济的航标，随着电脑的换代更新，数码设计也随之兴起，并取代了其他设计而独步设计行业。

本书主要介绍了部分数码设计的作品，并对每幅作品的加以专业的讲解，图文并茂的形式，会让你收到意想不到的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>