

<<中国平面设计(1)>>

图书基本信息

书名：<<中国平面设计(1)>>

13位ISBN编号：9787532118731

10位ISBN编号：7532118738

出版时间：2000-10

出版时间：上海文艺出版社

作者：靳埭强

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国平面设计(1)>>

内容概要

全书收录了一百七十多个中国设计名家的实例，阐述书籍、杂志、年报、商业刊物、产品刊物及活动刊物的设计问题。

本书结集了当代多位中国设计师提供的封面设计实例，包罗了很广的学术与商业题材，风格各异，多姿多彩。

著者简明扼要地阐述每一个案的他意和设计物点，这可让设计学生与教师直接在专业作品上获得启发；也使专业设计师供此交流创作的心得。

封面设计内容博大，非本书所能全面涵盖，希望本书成为引玉之砖与同业共同努力提高书刊封面设计水平。

<<中国平面设计(1)>>

作者简介

靳埭强，一九四二年生于广东番禺，一九五七年定居香港，投身为学徒，满师后当裁缝师，如此十年之久。

其后在香港中文大学校外进修部攻读设计课程。

一九六七年开始从事设计工作，获奖项，载誉日隆。

一九七六年创办设计公司，作品受高度评价，成为驰名中外的设计师。

靳氏曾在香港及海外设计竞赛中，获奖数百项。

其中包括数十项纽约创作力年展优异奖；日本字体设计年刊之最佳作品；纽约水银金奖；多项美国CA奖；波兰第一届国际电脑艺术双年展冠军。

在香港，靳氏于一九七九年成为首位入选为香港十大杰出青年的设计师；一九八四年更是接受颁赠市政局设计大奖殊荣的唯一的 designer，他又于一九九一年获香港艺术有年奖之设计师年奖；一九九二年被选为九十年代风云男士及一九九八年杰出成就大奖。

靳氏作品经常在海外各地展出，并获数十种国际权威设计刊物刊载及海外设计杂志等专题评介。

于一九九三年，被《IDEA》杂志选为世界平面设计师百杰之一；而在一九九五年，是首位列入世界平面设计师名人录的华人，他的设计作品更被各地博物馆及美术馆收藏。

靳氏热心艺术教育及专业推广的工作，经常在各院校授课及赴海外演讲，出任设计组织的顾问和比赛评判等。

现时是香港设计师协会资深会员、英国特许设计师协会资深会员、比利时国际商标中心荣誉大使、国际平面设计联盟AGI会员、中国设计年鉴副主编、香港临时区域市政局文化事务顾问及香港艺术馆荣誉顾问等。

靳氏又致力写作，曾出版八本设计专论，他对青年一代设计师其具深远的影响力。

<<中国平面设计(1)>>

书籍目录

第一章 书籍 第二章 杂志 第三章 年报 第四章 商业刊物 第五章 活动刊物 设计师简介

<<中国平面设计(1)>>

媒体关注与评论

序 编写和出版《中国平面设计》丛书主要有两个目的。

第一个目的是,以一批实际制作并应用于中国(包括港澳台)的商业或社会实务的优良设计作品,作宏观上归纳综述和微观上分析研讨,介绍各门设计的创作原理和制作方法,介绍各设计师的工作经验与处理手法,此实构成设计专业领域的进阶。

学习设计的学生,不仅可从丛书中获得各种设计的理论和方法,更重要的是能从专业设计师的心得和经验中,汲取大量教室里不易学到的实践知识,丰富自己的阅历,增长处事的才干。

而对于专业设计师来说,本丛书也是他们难得的资讯,可借兹吸收和交流同业经验,提高自身创作水平。

第二个目的是,通过本丛书,有计划地把中国设计师的优秀作品,介绍给中国、中华文化圈乃至全世界的广大读者,提高中国设计的地位,促进中国设计事业的繁荣。

我们竭诚邀请全国及世界中华文化圈的设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作,希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作,记录当前中国设计师的创作成果,反映当代中国设计水平。

我们对本丛书可作为中国设计的历史性文献,抱厚望焉。

《封面设计》是这套设计丛书的第一册。

本书共一百八十四页,收录了约二百七十多个实例。

全书分为五章,每章选刊一些由本世纪初至六七十年代作品,回顾中国封面设计的演进,并精选近二十年中国设计师的佳作,阐述书籍封面、杂志封面、年报封面、机构企业与产品刊物封面、商业学术文化与艺术活动刊物封面的设计意念和装帧方法。

编著者以精美而明晰的彩图,配合简洁易明的文字,根据设计者的创作原意及著者个人的品评,解说每件作品实例。

本书将各类书刊封面分类并作细致编辑,使读者能对不同作品进行类比欣赏和研究;又在每类书刊中挑选个别实例,选刊其扉页和内页,连同封面作整体装帧的解说。

目的是让读者从不同的角度了解各类封面设计的特点,封面与内页的整体关系以及书刊的内页与风格的配合等问题。

本书获得多位中国设计家提供的佳作,包括在北京、上海、广州、深圳、台北、澳门和香港工作的设计师。

我们希望更多杰出的中国设计师的佳作,收录在将来的丛书之中,使这套丛书的内容更加充实。

编著者谨先于此向各设计师致以衷心谢意!

编著者继续坚持严谨的编辑方针,更希望在选择佳作方法方面进一步提高素质,借以推动中国的设计水平。

欢迎中国专业设计师踊跃提供各类设计作品,使这套丛书更具专业参考价值。

目前,第二册《广告设计》即将推出,第三册《企业形象设计》、第四册《海报设计》、第五册《电脑平面设计》与第六册《包装设计》尚在征集作品阶段中,编著者深望同业和各界人士不吝赐教。

靳埭强 一九九八年八月

<<中国平面设计(1)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>