

<<女性与家庭>>

图书基本信息

书名：<<女性与家庭>>

13位ISBN编号：9787532085477

10位ISBN编号：7532085473

出版时间：2003-1

出版时间：上海教育出版社

作者：郑桂珍 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性与家庭>>

内容概要

随着社会主义新中国的诞生，随着中国改革开放的深入，随着“科教兴国”战略的实施，随着信息业、服务业等第三产业在国民经济中的比重不断攀升，中国女性，尤其是知识女性，获得了前所未有的“男女平等”的新空间。

解放了的普罗米修斯面对平等的学习机会、平等的工作机会、平等的生活机会、平等的发展机会，尽情展示聪明才智，奋力焕发美丽青春。

<<女性与家庭>>

书籍目录

- 第一章 绪论 · 1
 - 第一节 家庭的定义 · 1
 - 第二节 家庭资源与家庭活动 · 5
 - 第三节 家庭功能及家庭变动趋势 · 7
- 第二章 家庭关系——理智待家 · 19
 - 第一节 女性在家庭关系中的作用和影响 · 19
 - 第二节 夫妻关系 · 23
 - 第三节 亲子关系 · 32
 - 第四节 婆媳关系 · 45
 - 第五节 家庭网络 · 48
- 第三章 婚姻的选择——结不结婚 · 51
 - 第一节 有关婚姻的争论 · 51
 - 第二节 新世纪女性的婚姻选择 · 55
 - 第三节 男女性别效应与性别比 · 62
 - 第四节 婚姻伴侣的搭配 · 73
- 第四章 家庭的选择——要不要孩子 · 76
 - 第一节 新世纪女性的生育观 · 77
 - 第二节 成本与效益理念对女性生育决策的影响 · 83
 - 第三节 生不生孩子 · 93
 - 第四节 人口保管 · 95
- 第五章 人力资本投资——教育为本 · 101
 - 第一节 “百年大计，教育为本” · 101
 - 第二节 家庭也是人力资本培育的重要场所 · 111
 - 第三节 健康是第一财富 · 114
- 第六章 家庭的时间配置——时间不可逆性 · 125
 - 第一节 女性的家庭时间配置 · 125
 - 第二节 简单的家庭生命周期模型 · 140
 - 第三节 家庭劳动社会化与女性社会地位 · 150
- 第七章 家庭的消费决策——“晴带雨伞、饱带饥粮” · 156
 - 第一节 购买意愿与女性消费者偏好 · 156
 - 第二节 预算约束的变动与家庭购买决策的调整 · 164
 - 第三节 购买行为与女性消费者心理 · 169
 - 第四节 家庭投资理财的技巧 · 175
- 第八章 家庭的明智理财——“储蓄第二” · 180
 - 第一节 家庭财务报表的编制 · 180
 - 第二节 家庭投资理财的技巧
- 第九章 女性家庭地位和责任——角色现代化 · 204
 - 第一节 女性在家庭权力结构变动中的作用 · 205

<<女性与家庭>>

第二节 社会经济发展对女性在家庭权力结构变动中的影响 · 212

第三节 女性的家庭地位和责任 · 218

参考文献 · 227

<<女性与家庭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>