

<<房产(广告揭秘)>>

图书基本信息

书名：<<房产(广告揭秘)>>

13位ISBN编号：9787532085224

10位ISBN编号：7532085228

出版时间：2002-11-1

出版时间：上海教育出版社

作者：刘欣欣

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房产(广告揭秘)>>

内容概要

刘欣欣，一个奇思怪想、孤影独行的旅日艺术家。

他曾在一年里举办过十几次画展，风骚日本。

他又突然笔锋一转做起了广告，策划了为KDD一个月增加客户两千人，增加收入两千万的案子。

他说他是平面设计师，为了旅行几个月不工作，驾车沿日本的国土走上一圈。

有人说他是“策划有效、设计经典”的怪才；有人说他是“恶语乱评、毫无尺寸”的口臭评论家。

但我们在清华、吉大、上大的讲台上看到的竟是孜孜不倦的教者。

刘欣欣究竟是何许人也？

他的思维跨度将把我们带到哪里？

国内飞速发展的房地产和不成熟的营销策划、广告宣传已成尖锐矛盾。

日本房产业发展早，营销宣传不乏成功的例子是国内同仁们很好的借鉴。

作者是在国外学习、创业数十年，成功的广告创意设计工作者。

本书用大量的第一手资料，以作者深厚的学识为读者揭示了日本房产广告成功的秘密。

本书必定能得到广大广告设计者极大兴趣。

<<房产(广告揭秘)>>

作者简介

刘欣欣，旅日十七年、广告十五年，射手座、男性、血型B、体壮发稀。
生于大跃进的锣鼓声中，自然灾害吃过糠，文化革命下过乡，改革开放渡过洋，跨进中央工艺美术学院时还不知何为广告，从东京艺术大学取得硕士学位时已定献身广告，为KDDI的策划月增新客户两千一举引起风波，清

<<房产(广告揭秘)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>